



Fondo Europeo Agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe nelle zone rurali*



# Servizi a sostegno dell'attività didattica, culturale e ricreativa a favore della popolazione rurale

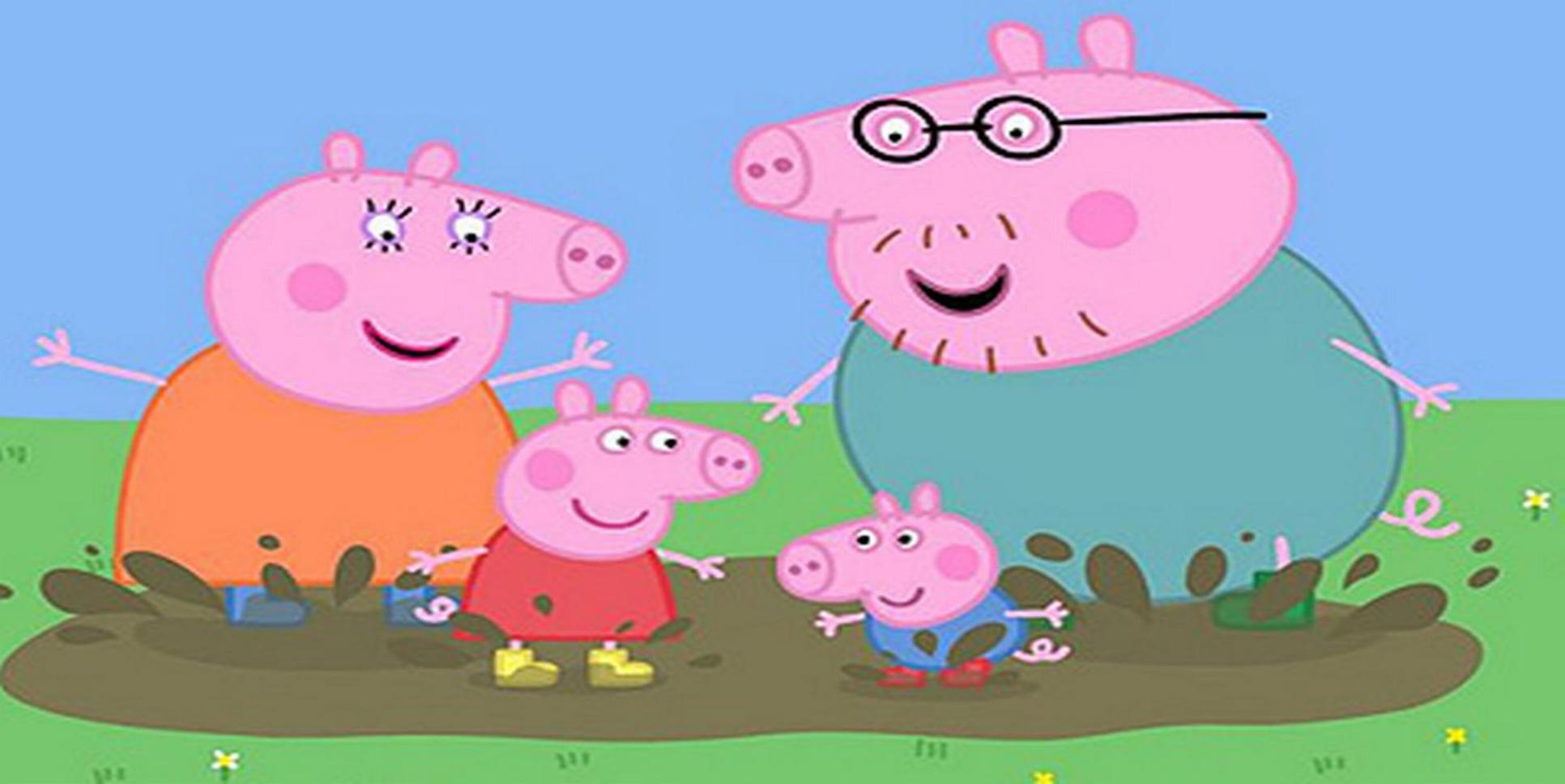


# MARMILLA IN FATTORIA

## Il sentimento di ruralismo dei nostri studenti...

ACCAREZZARE un pulcino, dar da mangiare alle galline, tosare una pecora oppure mungere una vacca. O ancora salire su un trattore, prendere le uova direttamente dal pollaio, raccogliere l'insalata o i pomodori. Non tutti i bambini hanno avuto l'occasione di entrare in una fattoria o guardare da vicino un orto. Anzi, solo uno su tre si è avvicinato alla campagna e, secondo un sondaggio europeo, i bimbi italiani sono i meno esperti in tema di agricoltura, coltivazioni e allevamento.







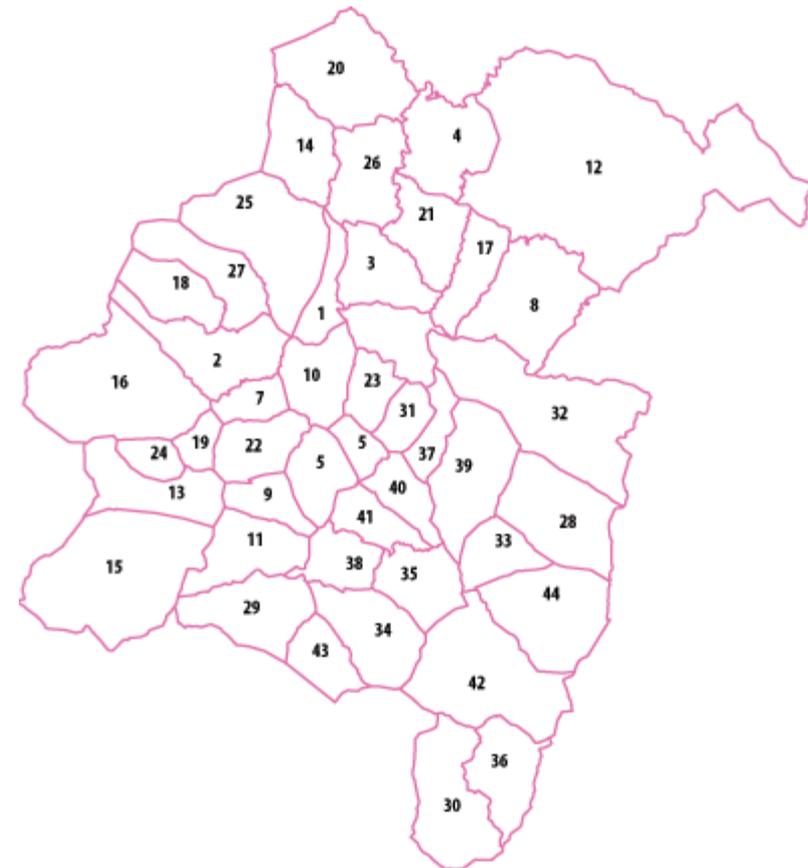
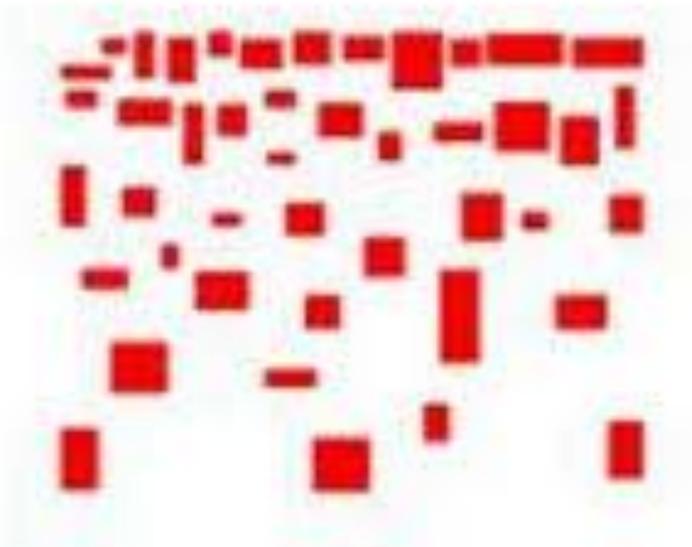


visita dell' 11/05/15



# Il territorio di riferimento

**GAL**  
marmilla



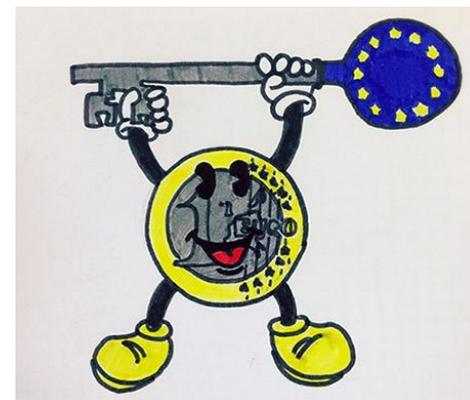
# Obiettivi generali di progetto

Il nostro punto di riferimento

## **COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA**

*Indicate nelle Raccomandazioni del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo (2006)*

**Imparare ad imparare- progettare-Comunicare-  
collaborare- partecipare – agire in modo  
autonomo e responsabile- risolvere problemi**



# Obiettivi specifici di progetto

- **Sostenere la popolazione scolastica nell'ottica dello sviluppo rurale e sostenibile con il coinvolgimento:**
  - **delle 6 fattorie accreditate dalla RAS ricadenti nel territorio**
  - **del Ceas del Monte Arci accreditato RAS- SIQUAS**



Soc. Coop. Agricola Sa Scrussura





Fattoria Cuscusa





Agriturismo Su Massaiu - Turri





Fattoria Sa Stiddiandroscia - Gesturi





Villa Miranda, Azienda agricola Mutraxiu - Lunamatrona





Cuaddus e Tellas





**IL CEAS  
DEL MONTE ARCI**

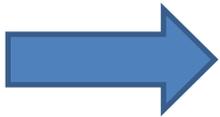






# Obiettivi specifici di progetto

- Attività laboratoriali



**dal ludico-ricreativo...**

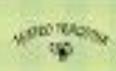
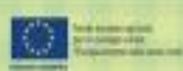
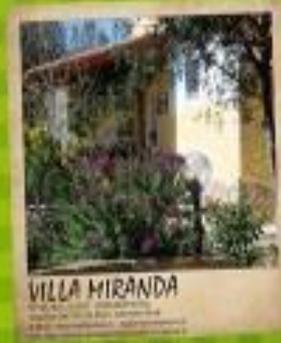
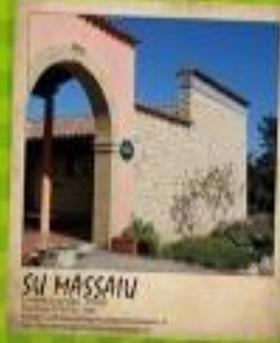
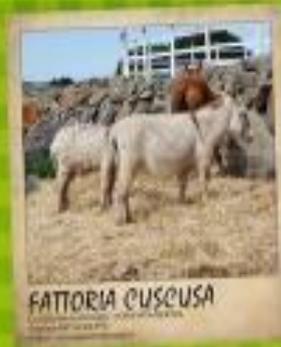
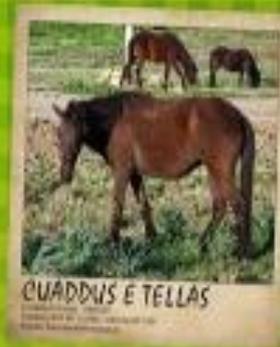
**... alla dimensione reale**



# Obiettivi specifici di progetto

- **Sviluppare percorsi di animazione territoriale che promuovano il ruralismo e lo sviluppo sostenibile**

Due maldestre  
piratesse  
Pira e Tessa,  
accompagnate  
da un simpatico  
Cacatua,  
durante le loro  
rocambolistiche  
avventure  
scoprono che il  
vero tesoro non  
sono i dobloni  
d'oro ma i  
prodotti della  
fattoria





Il Tesoro della Fattoria





Il Tesoro della Fattoria





Il Tesoro della Fattoria

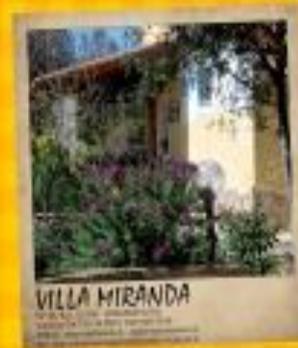
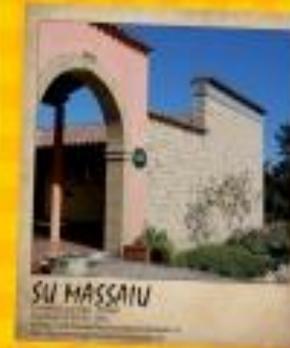
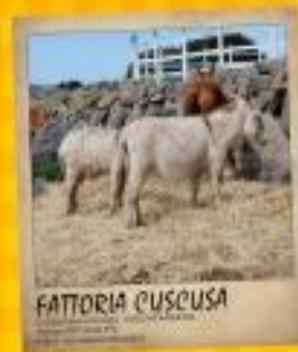
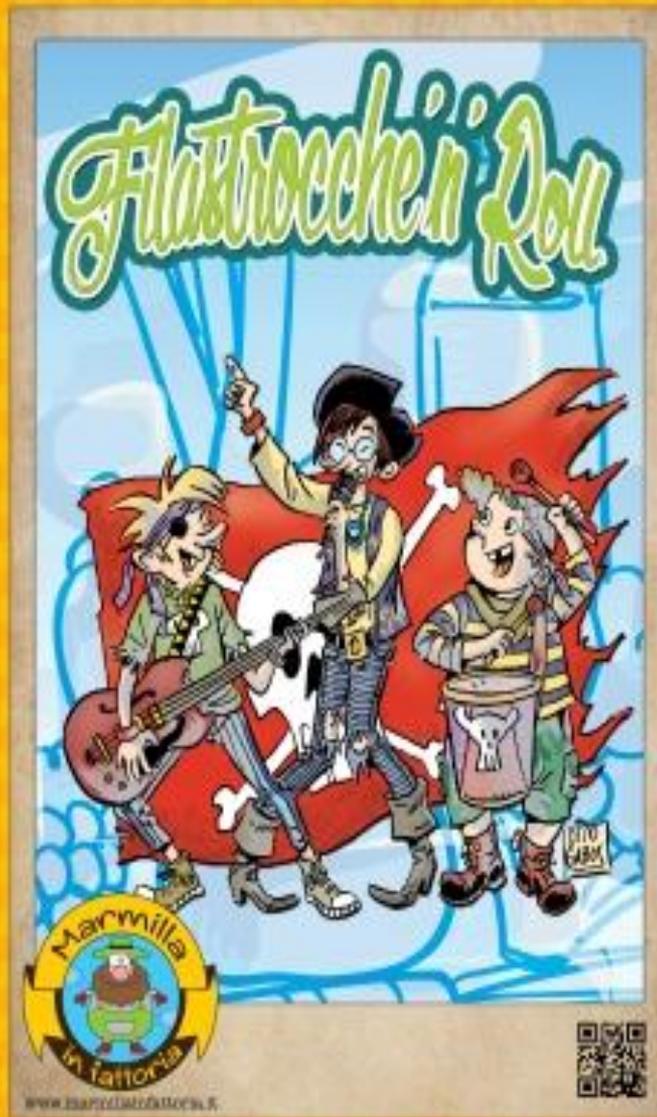




Il Tesoro della Fattoria



# Il duo Cugis e Liori arriva in marmilla





Renzo Cugis e Gianfranco Liori  
**FILASTROCCHEN'ROLL**  
canzoni e filastrocche



# Obiettivi specifici di progetto

- **Campagna di sensibilizzazione sui temi del ruralismo**



PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**il chilometro zero  
è meglio per davvero**

Il prodotto locale, infatti, ha un minor impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ai prodotti importati dall'estero, che sono spesso sottoposti a lunghi viaggi per arrivare sulle nostre tavole. Inoltre, il chilometro zero garantisce la freschezza e la qualità dei prodotti, che vengono raccolti al momento giusto e arrivano in negozio in tempi brevi, mantenendo così le loro caratteristiche nutrizionali e gustative. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.

PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**è pulito e non inquina  
perché la spesa  
è più vicina**

I prodotti a km 0 sono prodotti in Italia, quindi hanno un minor impatto ambientale rispetto ai prodotti importati dall'estero. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.

PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**è di alta qualità  
perché nasce  
tutto qua!**

Perché il consumo di prodotti a km 0 è sempre maggiore, il chilometro zero è sempre più presente sulle nostre tavole. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.

PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**lui conosce la tua  
terra, la rispetta  
e la preserva**

Produttori e consumatori sono entrambi beneficiari del chilometro zero. Il produttore locale ha un minor impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ai prodotti importati dall'estero. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.

PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**a ogni frutto  
la sua stagione  
come natura impone**

Acquistare prodotti a km 0 significa supportare l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.

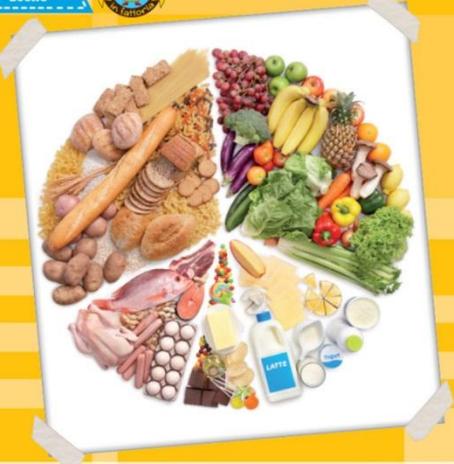
PRODOTTI A  
CHILOMETRO  
ZERO



**crea un rapporto di  
fiducia speciale se la  
produzione è locale**

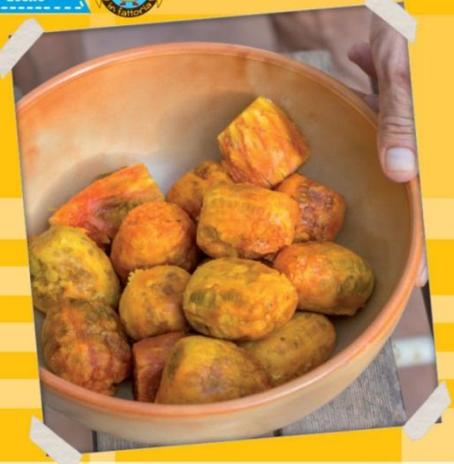
Produttori e consumatori sono entrambi beneficiari del chilometro zero. Il produttore locale ha un minor impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ai prodotti importati dall'estero. Inoltre, acquistare prodotti locali supporta l'economia delle zone rurali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle comunità locali.





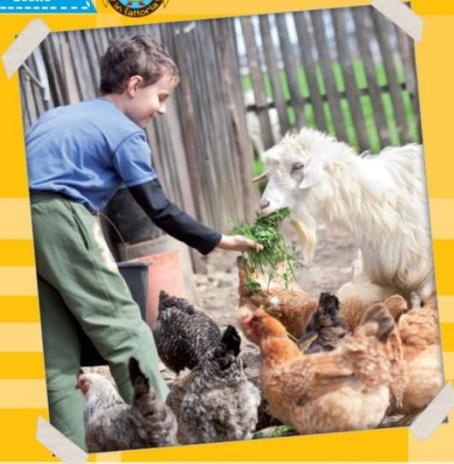
**mangiare bene,  
mangiare buono  
il mio cibo sa chi sono**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



**fresco, locale,  
stagionale scegli un  
mangiare non banale**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



**buono è il cibo  
quando onora gusto,  
ambiente e chi lavora**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



**ovini, suini, polli e  
buoi purchè vengano  
dai paesi tuoi**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



**quanti pesci in questo  
mare, scelgo bene  
chi pescare**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



**corte o eque le filiere,  
il buono e il giusto  
nel paniere**

Il cibo è quello che mangiamo per vivere. Non è solo un nutriente, è un modo di essere. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura. È un modo di essere che si esprime in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo, in ogni cultura.



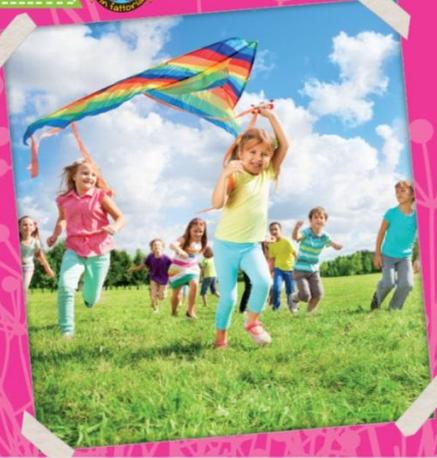
RISPETTA  
LA TUA TERRA



**ieri, oggi e domani  
godiamoci la nostra  
campagna**

Il miglior regalo di compleanno arriva  
preziosamente in aprile nella nostra  
campagna. Insieme al nostro  
compleanno, noi Marche, celebreremo  
la campagna, nella giornata dedicata  
al nostro territorio. Un'occasione  
ideale per celebrare il  
nostro territorio e il nostro  
compleanno. Insieme al nostro  
compleanno, noi Marche, celebreremo  
la campagna, nella giornata dedicata  
al nostro territorio. Un'occasione  
ideale per celebrare il  
nostro territorio e il nostro  
compleanno.

RISPETTA  
LA TUA TERRA



**vivi e fai vivere la  
campagna**

Vivere la campagna, infatti, non è solo  
spazio e verde, insieme al campo  
di grano. È un modo per vivere,  
per sentirsi parte di un territorio,  
per scoprire e apprezzare il  
nostro territorio. Un'occasione  
ideale per celebrare il  
nostro territorio e il nostro  
compleanno. Insieme al nostro  
compleanno, noi Marche, celebreremo  
la campagna, nella giornata dedicata  
al nostro territorio. Un'occasione  
ideale per celebrare il  
nostro territorio e il nostro  
compleanno.

RISPETTA  
LA TUA TERRA



**se la campagna ride,  
la città si diverte**

Creare l'occasione ideale al servizio  
della città, come occasione di incontro  
con la natura. Il nostro territorio  
è un luogo dove vivere, dove  
scoprire e apprezzare il nostro  
territorio. Un'occasione ideale per  
celebrare il nostro territorio e il  
nostro compleanno. Insieme al  
nostro compleanno, noi Marche,  
celebreremo la campagna, nella  
giornata dedicata al nostro  
territorio. Un'occasione ideale per  
celebrare il nostro territorio e il  
nostro compleanno.

RISPETTA  
LA TUA TERRA



**biodegradabile non  
vuol dire ecologico**

Il biodegradabile è un termine  
che indica la capacità di un  
materiale di degradarsi in  
sostanze naturali, senza  
causare danni all'ambiente.  
Tuttavia, il biodegradabile  
non è necessariamente  
ecologico. Un materiale  
biodegradabile può essere  
prodotto con processi  
che generano emissioni  
di CO2, o con l'uso di  
risorse non rinnovabili.  
Inoltre, il biodegradabile  
può essere tossico per  
l'ambiente, o può essere  
difficile da smaltire.  
Per questo, è importante  
scegliere prodotti ecologici,  
cioè prodotti che non  
causano danni all'ambiente  
e che sono facilmente  
smaltibili.

RISPETTA  
LA TUA TERRA



**la terra è di tutti...  
non la sprechi  
nessuno!**

La terra è di tutti, è un bene  
comune che dobbiamo  
preservare e proteggere.  
Non la sprechiamo, non  
la inquiniamo. La terra è  
il nostro habitat, è il nostro  
casa. Dobbiamo prenderci  
cura della terra, dobbiamo  
proteggerla. La terra è  
di tutti, è un bene comune  
che dobbiamo preservare  
e proteggere. Non la  
sprechiamo, non la  
inquiniamo.

RISPETTA  
LA TUA TERRA



**sviluppo si...  
ma sostenibile**

Per il nostro sviluppo, dare priorità  
al verde nell'edilizia pubblica che è  
più sana e più sicura. Il nostro  
sviluppo deve essere  
sostenibile, deve essere  
ecologico. Il nostro sviluppo  
deve essere sostenibile, deve  
essere ecologico. Il nostro  
sviluppo deve essere  
sostenibile, deve essere  
ecologico.

# Promozione del progetto

- Logo



# facebook e web

The screenshot shows the Facebook profile for 'Marmilla in Fattoria'. The profile picture is a circular logo with a sheep and the text 'Marmilla in Fattoria'. The cover photo shows hands holding soil. The page has 426 likes and a recent post from May 25, 2015, about a theatrical tour. A link is shared: 'La scuola nel territorio del Gal Marmilla - GAL Marmilla'. The link text reads: 'Il sito web del Gruppo di Azione Locale della Marmilla e alta Marmilla. In cui trovare tutte le notizie, gli eventi e i bandi relativi al GAL e ai suoi comuni'. The URL is 'GALMARMILLA.IT'.

The website features a green header with the logo and navigation menu: HOME, IL PROGETTO, LE FATTORIE, EVENTI, GALLERIA IMMAGINE, CONTATTI. The main image shows a hand petting a black lamb. The 'Il progetto' section describes the initiative in line with GAL Marmilla's goals. The 'Le Fattorie' section lists several farms: CUADDU E TELLAS, SA SCRUSSURA COOPERATIVA AGRICOLA AGRITURISTICA, FATTORIA CUSCUSA, VILLA MIRANDA, SU MASSIAU, and SA STIDIADROSCIA. Each entry includes a brief description and a link to the farm's page. The footer contains logos for the European Union, GAL Marmilla, and Cooperativa Il Sole.