

ELENCO FABBISOGNI INDIVIDUATI

F1	Incentivare politiche e strumenti per favorire lo sviluppo di strategie imprenditoriali nel settore dei beni culturali
F2	Strutturare una rete formale territoriale fra gli operatori del settore beni culturali che consenta, mediante una governance condivisa e un disciplinare, un lavoro organizzato secondo regole durature che parte dalla creazione del prodotto Marmilla
F3	Avviare strategie di comunicazione univoche per la promozione del prodotto Marmilla (beni culturali etc.)
F4	Rafforzare la comunicazione pubblico-privato al fine di creare le condizioni affinché un soggetto privato possa gestire anche strutture pubbliche
F5	Favorire la formazione mirata e specialistica a favore di soggetti svantaggiati in modo da favorire il loro inserimento in azienda
F6	Stimolare la progettualità fra imprese nel campo dell'inclusione sociale, rafforzandone la capacità imprenditoriale e favorendone la responsabilità sociale
F7	Sviluppare concertazione fra PA, enti e cittadini con lo scopo di attivare delle progettualità ad hoc per gli inserimenti lavorativi, mettendo insieme più realtà e coinvolgendo appieno tutto il tessuto territoriale
F8	Risorse finanziarie durature. Per favorire la sostenibilità di progetti di inclusione sociale occorrono risorse stabili nel tempo
F9	Riappropriarsi del territorio e del suolo, riavvicinando l'uomo alla natura sia tenendo conto di chi possiede la terra ma anche di chi la lavora soltanto
F10	Reintrodurre colture estinte (es. legumi).
F11	Reintrodurre tecniche biologiche integrate che possono favorire il ripristino di colture e specie boschive non più esistenti
F12	Attivare un lavoro di rete e una formazione mirata per gli operatori del settore (difesa del suolo)
F13	Favorire la formazione (anche per i giovani) e una cultura di impresa nel comparto filiere e sistemi produttivi
F14	Favorire la conoscenza fra le imprese (Rete) e creare delle opportunità che favoriscano l'incontro fra le imprese del territorio
F15	Incubatori di impresa (start-up), a sostegno dell'avvio dell'attività imprenditoriale
F16	Strategie di comunicazione mirate che favoriscano la produzione e la vendita dei prodotti della filiera produttiva
F17	Aumentare la consapevolezza delle opportunità che l'inclusione sociale offre al territorio
F18	Condividere un'identità comune del paesaggio che possa caratterizzare in maniera univoca l'offerta complessiva

