



MARMILLA PARTECIPAI!

PR(!)MAidea
CONSULENZA E COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE per la Regione Sardegna 2014-2020

MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER (CLLD)
Percorso, attori e strumenti

Assolo, 26 maggio 2016

Presentiamoci in 3 minuti!



REGOLE DEL FOCUS

- Chiunque venga è la persona giusta; le decisioni che vengono prese durante il lavoro sono opera di coloro che sono presenti. Non serve quindi pensare a chi sarebbe potuto intervenire o chi avremmo dovuto invitare.
- Qualsiasi cosa accada è l'unica che possiamo avere; in una particolare situazione, con determinate persone e discutendo di un certo tema, il risultato che si otterrà è l'unico risultato possibile.
- Quando si comincia è il momento giusto.
- Quando è finita è finita.

DESCRIZIONE DEL METODO

Fase 1. Introduzione- Descrizione degli scenari emersi

Fase 2. Passata programmazione.

Domande: Stato dell'Arte. Percezione di cosa è stato fatto e come nella passata programmazione. Giro di domande libere (max 3 min a risposta)

Fase 3. Lavoro di Gruppo PCM. Matrice analisi di contesto da somministrare a gruppi (max 3)

Fase 4. Discussione libera

FASE 1 - INTRODUZIONE

1. Ripopolamento;
2. Più lavoro;
3. Lavoro di rete fra enti pubblici e privati;
4. Superamento del fatalismo e risveglio dello spirito creativo soprattutto dei giovani;
5. Collaborazione maggiore con la costa;
6. Riscoperta dei valori presenti che vanno valorizzati e comunicati;
7. Scolarizzazione e alta formazione;
8. Ritorno agricoltori e consumo prodotti locali;
9. Valorizzazione dell'identità come popolo e terra;
10. Aumento di servizi;
11. Scoperte di nuove energie come il gas, sfruttamento dell'energia del mare senza ricorrere a perforazioni e quindi attenzione al paesaggio;
12. Polo come incubatore di idee e di innovazione sociale;
13. Rivoluzione istituzionale con partecipazione diffusa;
14. Maggiore consapevolezza del bene comune;
15. Parco nazionale della Marmilla;
16. Ricchezza derivata dai saperi e sapori del passato rivisti in chiave moderna;
17. Concentrarsi su settori di nicchia, agricoltura sociale;
18. Nuovo modello di amministrazione con gestione unica del territorio;
19. La comunicazione per raccontare in modo convincente l'immagine di questo territorio;
20. Scoprire cosa non sappiamo ancora;
21. Esplorare e quindi valorizzazione delle competenze dei giovani delle cose che ancora non sappiamo del nostro territorio;
22. I giovani rimangono qui.

GIOVANI

LAVORO

IDENTITA'

PRODOTTI LOCALI

FORMAZIONE

VALORIZZARE

RETE

SCOPRIRE

FASE 1 - INTRODUZIONE

• *BENI CULTURALI*

• *FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI*

• *INCLUSIONE SOCIALE*

• *PAESAGGIO DIFESA DEL SUOLO*

FASE 2 PASSATA PROGRAMMAZIONE

- Un passo indietro.....
- PROGRAMMAZIONE 2007-2013



GAL MARMILLA



FASE 2 PASSATA PROGRAMMAZIONE

DOMANDA 1 5 min.

Cosa è stato fatto e come è stato fatto?

TEMA:

Sostegno all'impresa

Riqualificazione del territorio

Servizi alla persona e per la popolazione rurale

Cooperazione e misure con altri territori

Comunicazione e animazione del territorio

FASE 2 PASSATA PROGRAMMAZIONE

DOMANDA 2 5 min.

Cosa NON è stato fatto?

TEMA:

Sostegno all'impresa

Riqualificazione del territorio

Servizi alla persona e per la popolazione rurale

Cooperazione e misure con altri territori

Comunicazione e animazione del territorio

FASE 3: MARMILLA OGGI

	Forza	Debolezza	Opportunità	Minaccia
<i>Andamento demografico</i>				
<i>Mercato del lavoro</i>				
<i>Economia locale</i>				
<i>Servizi di pubblica utilità e infrastruttura</i>				

FASE 4: ELABORIAMO LA MATRICE COMUNE



COSA MANCA?

Grazie per l'attenzione!

Laura Casta