



MARMILLA PARTECIPAI!

PR(!)MAidea
CONSULENZA E COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE per la Regione Sardegna 2014-2020

MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER (CLLD)
Percorso, attori e strumenti

Lunamatrona, 27 maggio 2016

Presentiamoci in 3 minuti!



REGOLE DEL FOCUS

- Chiunque venga è la persona giusta; le decisioni che vengono prese durante il lavoro sono opera di coloro che sono presenti. Non serve quindi pensare a chi sarebbe potuto intervenire o chi avremmo dovuto invitare.
- Qualsiasi cosa accada è l'unica che possiamo avere; in una particolare situazione, con determinate persone e discutendo di un certo tema, il risultato che si otterrà è l'unico risultato possibile.
- Quando si comincia è il momento giusto.
- Quando è finita è finita.

DESCRIZIONE DEL METODO

Fase 1. Introduzione- Descrizione degli scenari emersi

Fase 2. Passata programmazione.

Domande: Stato dell'Arte. Percezione di cosa è stato fatto e come nella passata programmazione. Giro di domande libere (max 3 min a risposta)

Fase 3. Lavoro di Gruppo PCM. Matrice analisi di contesto da somministrare a gruppi (max 3)

Fase 4. Discussione libera

FASE 1 - INTRODUZIONE

GIOVANI

LAVORO

IDENTITA'

PRODOTTI LOCALI

FORMAZIONE

VALORIZZARE

RETE

SCOPRIRE

1. Ripopolamento;
2. Più lavoro;
3. Lavoro di rete fra enti pubblici e privati;
4. Superamento del fatalismo e risveglio dello spirito creativo soprattutto dei giovani;
5. Collaborazione maggiore con la costa;
6. Riscoperta dei valori presenti che vanno valorizzati e comunicati;
7. Scolarizzazione e alta formazione;
8. Ritorno agricoltori e consumo prodotti locali;
9. Valorizzazione dell'identità come popolo e terra;
10. Aumento di servizi;
11. Scoperte di nuove energie come il gas, sfruttamento dell'energia del mare senza ricorrere a perforazioni e quindi attenzione al paesaggio;
12. Polo come incubatore di idee e di innovazione sociale;
13. Rivoluzione istituzionale con partecipazione diffusa;
14. Maggiore consapevolezza del bene comune;
15. Parco nazionale della Marmilla;
16. Ricchezza derivata dai saperi e sapori del passato rivisti in chiave moderna;
17. Concentrarsi su settori di nicchia, agricoltura sociale;
18. Nuovo modello di amministrazione con gestione unica del territorio;
19. La comunicazione per raccontare in modo convincente l'immagine di questo territorio;
20. Scoprire cosa non sappiamo ancora;
21. Esplorare e quindi valorizzazione delle competenze dei giovani delle cose che ancora non sappiamo del nostro territorio;
22. I giovani rimangono qui.

FASE 1 - INTRODUZIONE

• *BENI CULTURALI*

• *FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI*

• *INCLUSIONE SOCIALE*

• *PAESAGGIO DIFESA DEL SUOLO*



FASE 2 PASSATA PROGRAMMAZIONE

- Un passo indietro.....
- PROGRAMMAZIONE 2007-2013



GAL MARMILLA



FASE 2 PASSATA PROGRAMMAZIONE

DOMANDA : 5 min.

Cosa è stato fatto e come è stato fatto?

Cosa NON è stato fatto?

Focus su: beni culturali filiere e sistemi
produttivi, inclusione sociale, paesaggio
sociale

FASE 3: MARMILLA OGGI



Analisi del territorio

COSA MANCA...?

FASE 3: MARMILLA OGGI(10 min)

Andamento Demografico

FORZA	DEBOLEZZA	OPPORTUNITÀ	MINACCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Vivibilità • Solidarietà familiare e fra imprese • Usanze e costumi • Qualità ambientale • Produttività 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di opportunità lavorative • Riduzione dei servizi • Emigrazione • Bassa natalità • Invecchiamento • Scarsa propensione all'imprenditoria • Bassa scolarizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Costi sociali per gli anziani elevati • Welfare famiglia e welfare abitativo • Valorizzazione delle risorse locali (umane e naturali) • Risorse locali (ambientali culturali etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Invecchiamento e ulteriore spopolamento • Destutturazione dei servizi • Abbandono dei centri storici • Perdita dell'identità • Perdita di fiducia • Distacco fra ambiente/territorio e l'uomo

Mercato del lavoro

FORZA	DEBOLEZZA	OPPORTUNITÀ	MINACCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Baratto (scambio tempo lavoro e merce) • Patrimonio culturale (tradizioni nelle attività agricole e zootecniche) • Risorse intellettuali • Prodotti tipici di elevata qualità • Tecniche innovative nella produzione • Invecchiamento della popolazione • Risorse locali da sfruttare 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di offerta • Mancanza di conoscenze pratiche e manuali • Mancanza di trasmissione dei saperi fra generazioni • Migrazione dei cervelli • Mancanza di un'adeguata cultura di impresa • Clientelismo • Costi dei trasporti dei prodotti e prezzi elevati • Bassa imprenditorialità • Eccessiva burocrazia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca del "nuovo" (innovazione anche tecnologica) e del "vecchio" (recupero delle tradizioni) • Qualità del territorio e delle risorse naturali e ambientali • Settori da esplorare • Micro-imprenditoria • Trasmissione dei saperi • Risorse umane specializzate insieme a risorse esperte nelle pratiche manuali di produzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Spopolamento e mancanza della forza lavoro • Assistenzialismo • Riduzione dei finanziamenti • Abbandono scolastico

FORZA	DEBOLEZZA	OPPORTUNITÀ	MINACCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema della micro-impresa • Elevato potenziale produttivo • Qualità ambientale • Produzioni locali a km0 • Beni culturali e ambientali • Conoscenza diretta dei produttori che portano ad una elevata qualità nella produzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di rete fra gli operatori • Scarsa visibilità e promozione delle produzioni • Disoccupazione • Eccessiva frammentazione delle attività • Quantità sufficienti di prodotto (a fronte di un'elevata qualità) • Elevati costi di produzione • Frammentazione • Assenza di reti di trasporto idonee • Bassa internazionalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione di una rete efficiente fra imprese • Rafforzamento della Cultura di impresa • Conversione al biologico integrale • Economia di rete (anche tecnologica-banda larga) • Cooperazione anche con il mondo della scuola • Nuovi settori economici da esplorare 	<ul style="list-style-type: none"> • Invecchiamento della popolazione • Globalizzazione che minaccia i prodotti locali • Isolamento • Riduzione delle aree naturali • Perdita di interesse delle nuove generazioni verso i saperi tradizionali • Elevata concorrenza

FORZA	DEBOLEZZA	OPPORTUNITÀ	MINACCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Territorio ancora a misura d'uomo • Accessibilità • Organizzazione e delle piccole comunità 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasporti e reti viarie inadeguate • Risorse finanziarie inadeguate per i servizi di base • Mancanza di servizi per i minori • Scarsa comunicazione fra enti e popolazione • Servizi pubblici • Collegamenti con le aree più interne • Assenza di segnaletica 	<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione e Centralizzazione di una rete di servizi efficiente • Vicinanza dei centri urbani • Razionalizzazione e potenziamento dei servizi • Nuove tecnologie (banda larga) • Low cost e trasporti interni • Rete di servizi pubblici 	<ul style="list-style-type: none"> • Peggioramento nella carenza dei servizi • Disinformazione • Ulteriore riduzione dei collegamenti • Poca informazione e comunicazione • Manutenzione

Grazie per l'attenzione!

Laura Casta