

F1	ALTO	11
	MEDIO	7
	BASSO	11
	NULLO	3
		32
F2	ALTO	9
	MEDIO	14
	BASSO	9
	NULLO	2
		34
F3	ALTO	14
	MEDIO	9
	BASSO	9
	NULLO	2
		34
F4	ALTO	6
	MEDIO	7
	BASSO	9
	NULLO	11
		33
F5	ALTO	3
	MEDIO	10
	BASSO	13
	NULLO	3
		29
F6	ALTO	2
	MEDIO	10
	BASSO	12
	NULLO	4
		28
F7	ALTO	13
	MEDIO	10
	BASSO	6
	NULLO	3
		32
F8	ALTO	7
	MEDIO	13
	BASSO	8
	NULLO	3
		31
F9	ALTO	10
	MEDIO	6
	BASSO	12
	NULLO	0
		28
F10	ALTO	4
	MEDIO	4
	BASSO	5
	NULLO	16
		29
F11	ALTO	5
	MEDIO	5
	BASSO	14
	NULLO	8
		32
F12	ALTO	7
	MEDIO	10

	BASSO	11
	NULLO	4
		32
F13	ALTO	22
	MEDIO	8
	BASSO	2
	NULLO	0
		32
F14	ALTO	17
	MEDIO	7
	BASSO	6
	NULLO	1
		31
F15	ALTO	9
	MEDIO	9
	BASSO	5
	NULLO	6
		29
F16	ALTO	17
	MEDIO	5
	BASSO	6
	NULLO	2
		30
F17	ALTO	3
	MEDIO	6
	BASSO	7
	NULLO	12
		28
F18	ALTO	7
	MEDIO	13
	BASSO	4
	NULLO	6
		30

		VOTANTI 32	Risultato voto	Previsione tot voti
TOT VOTI	5	ALTO	166	160
	5	MEDIO	153	160
	5	BASSO	149	160
	3	NULLO	86	96
			554	576

PRIORITA	FABBISOGNI	AMBITO
ALTA	F3 Avviare strategie di comunicazione univoche per la promozione del prodotto Marmilla (beni culturali etc.)	beni culturali
ALTA	F7 Sviluppare concertazione fra PA, enti e cittadini con lo scopo di attivare delle progettualità ad hoc per gli inserimenti lavorativi, mettendo insieme più realtà e coinvolgendo appieno tutto il tessuto territoriale	inclusione sociale
ALTA	F13 Favorire la formazione (anche per i giovani) e una cultura di impresa nel comparto filiere e sistemi produttivi	filiere

ALTA	F14 Favorire la conoscenza fra le imprese (Rete) e creare delle opportunità che favoriscano l'incontro fra le imprese del territorio	filiera
ALTA	F16 Favorire strategie di comunicazione mirate che favoriscano la produzione e la vendita dei prodotti della filiera produttiva	filiera
MEDIA	F2 Strutturare una rete formale territoriale fra gli operatori del settore beni culturali che consenta, mediante una governance condivisa e un disciplinare, un lavoro organizzato secondo regole durature che parte dalla creazione del prodotto Marmilla	beni culturali
MEDIA	F8 Programmare risorse finanziarie durature per favorire la sostenibilità di progetti di inclusione sociale.	inclusione sociale
MEDIA	F18 Condividere un'identità comune del paesaggio che possa caratterizzare in maniera univoca l'offerta complessiva	suolo
MEDIA	F15 Attivare incubatori di impresa (start-up), a sostegno dell'avvio dell'attività imprenditoriale	filiera
MEDIA	F12 Attivare un lavoro di rete e una formazione mirata per gli operatori del settore (difesa del suolo)	suolo
BASSA	F1 Incentivare politiche e strumenti per favorire lo sviluppo di strategie imprenditoriali nel settore dei beni culturali	beni culturali
BASSA	F5 Favorire la formazione mirata e specialistica a favore di soggetti svantaggiati in modo da favorire il loro inserimento in azienda	inclusione sociale
BASSA	F6 Stimolare la progettualità fra imprese nel campo dell'inclusione sociale, rafforzandone la capacità imprenditoriale e favorendone la responsabilità sociale	inclusione sociale
BASSA	F9 Riappropriarsi del territorio e del suolo, riavvicinando l'uomo alla natura sia tenendo conto di chi possiede la terra ma anche di chi la lavora soltanto.	suolo
BASSA	F11 Reintrodurre tecniche biologiche integrate che possono favorire il ripristino di colture e specie boschive non più esistenti	suolo
NULLA	F4 Rafforzare la comunicazione pubblico-privato al fine di creare le condizioni affinché un soggetto privato possa gestire anche strutture pubbliche	filiera
NULLA	F10 Reintrodurre colture estinte (es. legumi).	suolo
NULLA	F17 Aumentare la consapevolezza delle opportunità che l'inclusione sociale offre al territorio	inclusione sociale