

MARMILLA PARTECIPA!



**Progettiamo insieme il nuovo PDA 2014-2020**  
**“Le idee e le azioni concrete”**

Compilare la scheda e trasmetterla a:

GAL MARMILLA

Indirizzo:

Telefono: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_@

Pec: \_\_\_\_\_@

Orari di apertura al pubblico:

NOTE

(Compilare una scheda per ogni proposta progettuale). Il modello di seguito riportato vuole dare l'opportunità a tutti i soggetti interessati di segnalare eventuali idee progetto che aiuteranno il GAL nell'identificazione delle AZIONI CHIAVE di intervento e delle progettualità per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Programma di Azione Locale 2014-2020.

**MODULO PER INVIO DELLE IDEE PROGETTO**

ANAGRAFICA E INFO GENERALI IDEA PROGETTO	
TITOLO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	<hr/>
PROPONENTE	<p>Nome Ente/ Associazione/ Impresa</p> <hr/> <p>Legale rappresentante:</p> <hr/> <p>Indirizzo:</p> <hr/> <hr/> <p>Tel. _____</p> <p>Fax: _____</p> <p>email: _____</p> <p>Sito web: _____</p> <p>Persona da contattare e riferimenti telefono, cell / e-mail:</p> <hr/> <hr/>
LOCALIZZAZIONE PROGETTO	<p>Comune di</p> <hr/>

## TEMATISMI

Scegliere uno degli **Ambiti Tematici** di intervento previsti ai fini della pianificazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo:

- AT 1) Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- AT 2) Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio
- AT 3) Inclusione Sociale

*(Selezionare con una crocetta il tema prevalente della proposta progettuale; nel caso si ritenga che la proposta coinvolga più di un AT, di seguito si indichi in sintesi il quadro logico che giustifichi l'interessamento di più AT)*

---

---

---

---

---

---

---

**IL CONTESTO DI RIFERIMENTO E LA PROPOSTA PROGETTUALE**

**L' IDEA PROGETTO**

Descrivere brevemente e con chiarezza il tipo di **Prodotto / Tecnologia / Servizio / Innovazione** dell' idea progettuale (COSA si vuole fare?) :

- ✓ l'Idea (qual è l'Innovazione introdotta)
- ✓ gli obiettivi, la sua applicazione pratica e l'approccio al mercato

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## L' ANALISI DEL MERCATO

Descrivere il mercato di riferimento nel quale l'idea progettuale/ impresa andrà a sviluppare la propria attività:

- ✓ il tipo di mercato e la sua struttura
- ✓ quali sono gli eventuali spazi offerti dal mercato

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



*N.B.: La compilazione e l'invio del modulo sopra riportato fornisce esclusivamente utili indicazioni al Gal e al Partenariato che intende candidarsi alla selezione prevista nell'ambito della Misura 19 del PSR Sardegna 2014-2020. I contenuti della presente scheda rappresentano una testimonianza tangibile ed il risultato del coinvolgimento delle Comunità in una programmazione dal basso degli interventi. Le proposte di idee progetto sono indicative per la redazione della SSL e del Piano di Azione Locale, e non rappresentano priorità o diritto di prelazione in fase di attuazione dello stesso Piano di Azione.*

*Il Gal durante l'attuazione del Piano di Azione si avvarrà delle modalità di selezione dei beneficiari che saranno specificate nello stesso Piano in conformità con quanto previsto nel quadro legislativo del PSR 2014-2020 - Regione Sardegna.*

#### **AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI**

Il sottoscritto ..... nel trasmettere i propri dati al GAL Marmilla, acconsente al loro trattamento da parte del GAL medesimo e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa per la quale la presente dichiarazione viene resa. Il sottoscritto dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_