



MARMILLA PARTECIPAI!

PR(!)MAidea
CONSULENZA E COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE per la Regione Sardegna 2014-2020

MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER (CLLD)
Percorso, attori e strumenti

Mogoro, 11 luglio 2016

FABBISOGNI GERARCHIZZATI

PRIORITA	FABBISOGNI	AMBITO
ALTA	F3 Avviare strategie di comunicazione univoche per la promozione del prodotto Marmilla (beni culturali etc.)	Beni culturali
ALTA	F7 Sviluppare concertazione fra PA, enti e cittadini con lo scopo di attivare delle progettualità ad hoc per gli inserimenti lavorativi, mettendo insieme più realtà e coinvolgendo appieno tutto il tessuto territoriale	Inclusione sociale
ALTA	F13 Favorire la formazione (anche per i giovani) e una cultura di impresa nel comparto filiere e sistemi produttivi	Filiere
ALTA	F14 Favorire la conoscenza fra le imprese (Rete) e creare delle opportunità che favoriscano l'incontro fra le imprese del territorio	Filiere
ALTA	F16 Favorire strategie di comunicazione mirate che favoriscano la produzione e la vendita dei prodotti della filiera produttiva	Filiere

FABBISOGNI GERARCHIZZATI

MEDIA	F2 Strutturare una rete formale territoriale fra gli operatori del settore beni culturali che consenta, mediante una governance condivisa e un disciplinare, un lavoro organizzato secondo regole durature che parte dalla creazione del prodotto Marmilla	Beni culturali
MEDIA	F8 Programmare risorse finanziarie durature per favorire la sostenibilità di progetti di inclusione sociale.	Inclusione sociale
MEDIA	F18 Condividere un'identità comune del paesaggio che possa caratterizzare in maniera univoca l'offerta complessiva	Suolo
MEDIA	F15 Attivare incubatori di impresa (start-up), a sostegno dell'avvio dell'attività imprenditoriale	Filiere
MEDIA	F12 Attivare un lavoro di rete e una formazione mirata per gli operatori del settore (difesa del suolo)	Suolo

FABBISOGNI GERARCHIZZATI

BASSA	F1 Incentivare politiche e strumenti per favorire lo sviluppo di strategie imprenditoriali nel settore dei beni culturali	Beni culturali
BASSA	F5 Favorire la formazione mirata e specialistica a favore di soggetti svantaggiati in modo da favorire il loro inserimento in azienda	Inclusione sociale
BASSA	F6 Stimolare la progettualità fra imprese nel campo dell'inclusione sociale, rafforzandone la capacità imprenditoriale e favorendone la responsabilità sociale	Inclusione sociale
BASSA	F9 Riappropriarsi del territorio e del suolo, riavvicinando l'uomo alla natura sia tenendo conto di chi possiede la terra ma anche di chi la lavora soltanto.	Suolo
BASSA	F11 Reintrodurre tecniche biologiche integrate che possono favorire il ripristino di colture e specie boschive non più esistenti	Suolo

FABBISOGNI GERARCHIZZATI

NULLA	F4 Rafforzare la comunicazione pubblico-privato al fine di creare le condizioni affinché un soggetto privato possa gestire anche strutture pubbliche	Filiere
NULLA	F10 Reintrodurre colture estinte (es. legumi).	Suolo
NULLA	F17 Aumentare la consapevolezza delle opportunità che l'inclusione sociale offre al territorio	Inclusione sociale

LINEE STRATEGICHE

CHE COSA CI SERVE

Come tradurre i fabbisogni in azioni concrete per avviare il cambiamento?

Partecipazione e responsabilità degli attori locali

LINEE STRATEGICHE

CHE COSA CI SERVE

Linee strategiche sono un aggregato coerente di interventi che vedono coinvolti più tipologie di beneficiari che punta su uno specifico fabbisogno prioritario, su un territorio puntuale, su alcune filiere.

Partecipazione e responsabilità degli attori locali

LINEE STRATEGICHE

TEMA 1

Beni culturali e attrattori in Marmilla? Quali priorità??

Archeologia

Natura e
ambiente

Medioevo
castelli

Etnografia - Saperi
immateriali

Partecipazione e responsabilità degli attori locali

LINEE STRATEGICHE

TEMA 2

Quali interventi
orizzontali per
quali temi?

Inclusione sociale
Paesaggio e difesa del suolo
Filiera e sistemi produttivi

Partecipazione e responsabilità degli attori locali

LINEE STRATEGICHE

TEMA 3

Quali responsabilità per quali interventi ?

Partecipazione e responsabilità degli attori locali