



MARMILLA PARTECIPAI!

PR(!)MAidea
CONSULENZA E COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

**MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER (CLLD)
Percorso, attori e strumenti**

Baradili 25 luglio 2016

GRUPPI DI GOVERNANCE - SCHOOLAB

DA QUI

ALLA CONCLUSIONE DEL PIANO DI AZIONE

DATA	ORA	LUOGO	ATTIVITA'	PORTATORI D'INTERESSE INVITATI	GRUPPO DI GOVERNANCE
22 LUG	17.00	BARADILI	Controllo scrittura Piano di Azione. Individuazione Azioni Chiave Piano di Azione. Cluster di manifestazioni d'interesse.	1. PRIMA IDEA 2. GAL MARMILLA	
25 LUG	11.00	BARADILI	1. Presentazione percorso partecipativo. 2. Discussione azioni chiave 19.2 e 19.3. 3. Presentazione schema protocollo d'intesa.	1. GAL SULCIS 2. ISTITUTI SCOLASTICI 3. CEAS	SCHOOLAB
25 LUG	17.30	BARADILI	1. Presentazione esiti Percorso Partecipativo. 2. Condivisione manifestazioni d'interesse. 3. Condivisione risorse ambiti tematici 4. Presentazione schema protocollo d'intesa	1. SINDACI 2. PRESIDENTI UNIONI	CONFERENZA SINDACI
26 LUG	10.30	BARADILI	1. Presentazione esiti Percorso Partecipativo. 2. Discussione azioni chiave 19.2 e 19.3. 3. Presentazione schema protocollo d'intesa.	1. ASL-CSM 2. COOP. SOCIALI 3. CARITAS 4. DIOCESI 5. AUSER 6. ASSOCIAZIONI	SOCIALAB
26 LUG	17.30	BARADILI	1. Presentazione esiti Percorso Partecipativo. 2. Discussione principi di selezione. 3. Presentazione schema protocollo d'intesa.	1. ORDINI 2. PROFESSIONISTI SOCI	PROJECTLAB
29 LUG	10.30	BARADILI	1. Presentazione percorso partecipativo. 2. Discussione azioni chiave 19.2 e 19.3. 3. Azioni/interventi innovativi e autovalutazione. 4. Presentazione schema protocollo d'intesa.	1. UNICA 1 2. UNICA 2 3. UNISS 1 4. UNISS 2 5. SARDEGNA RICERCHE 6. ISTITUTI SCOLASTICI	RURALINNOVATIONLAB
02 AGO	17.00	ALES	APPROVAZIONE PIANO DI AZIONE	ASSEMBLEA DEI SOCI	
07 AGO	16.30	MORGONGIORI	EVENTO CONCLUSIVO: Presentazione Percorso Partecipativo Presentazione Piano di Azione Azioni chiave Azioni Innovative Azioni altri fondi SIE Sinergia del Piano di Azione - Programmazione Territoriale Unitaria - SNAI	1. SOCI. 2. PARTECIPANTI AL PPP. 3. GIANLUCA CAEDDU. 4. ALTRI GAL. 5. ASSESSORE 6. SERVIZIO CLLD 7. LAORE 8. ARGEA 9. CREA	

DOVE ERAVAMO RIMASTI ?

2007-2013

PROGETTI

SCHOOLAB 2007 -2013

12 focus di approfondimento (4/anno)

01 evento finale

2 PROGETTI DI COOPERAZIONE

421

174.000,00 €.

1 PROGETTO DI COMUNICAZIONE PSL

431

16.000,00 €.

1 PROGETTO DI ATTUAZIONE PSL

321/2

890.000,00 €.

TOTALE 1.080.000,00 €.

COOP - GIOVANI E SVILUPPO RURALE

870 €/ragazzo

100

30 LAPPONIA - 20 FRANCIA - 20 SULCIS

COOP - MEDIETERRANEA

870 €/ragazzo

100

60 SULCIS – 40 LABORATORI LOCALI

COM - IL GAL GIOCA CON LE SCUOLE

230 €/ragazzo

70

10 CORRIERE DELLA SERA / EXPO

ATT – DIDATTICA IN FATTORIA

590 €/ragazzo

1.500

RAGAZZI

12

FATTORIE

6

IMPRESSE CULTURALI

DOVE ERAVAMO RIMASTI ?

2007-2013

OBIETTIVI

01 Obiettivo generale

APPARTENENZA AL TERRITORIO DA PARTE DELLE GIOVANI GENERAZIONI.

05 Obiettivi specifici

COOP – GSR	Competenze e confronto interculturale.
COOP – MEDIET	Educazione alla sana alimentazione.
COOP – MEDIET	Confronto intergenerazionale.
COM – GIOCO	Comunicazione e conoscenza del territorio.
ATT – IN AZ.	Educazione ambientale.
ATT – IN AZ.	Potenzialità del settore economico rilevante.



DOVE SIAMO ?

2014 -2020

PARTECIPANTI 110
INCONTRI 5



ANALISI PROGRAMMA 2007 - 2013
ANALISI SWOT - DEBOLEZZE E MINACCE

W3-DEM-PPP Bassa scolarizzazione.

W5-LAV-PPP Scarsa propensione all'imprenditoria e mancanza di un'adeguata cultura di impresa.

W6- LAV-PPP Perdita delle competenze e conoscenze tradizionali per la mancata trasmissione dei saperi fra generazioni.

W13-ECO-PPP Scarsa propensione all'export.

T3-LAV-PPP Abbandono scolastico, riduzione ulteriore della forza lavoro qualificata e non.

PARTECIPANTI 90
INCONTRI 3



FABBISOGNI

F3 - ALTA

Favorire la formazione, soprattutto ai giovani, e la diffusione di una cultura di impresa nel comparto filiere e sistemi produttivi, con l'obiettivo di sviluppare: ricambio generazionale, competenze e conoscenze delle imprese già esistenti e potenziali correlate alle potenzialità latenti locali.

PARTECIPANTI 60
INCONTRI 2



LINEE STRATEGICHE

L1

I sistemi produttivi locali per per la sana alimentazione e la salute

L2

I sistemi produttivi locali per la formazione e l'imprenditoria.

L'azienda come luogo di apprendimento.

L3

I beni culturali per l'identità, l'inclusione e l'appartenenza

QUALI **AZIONI** PER IL 2014-2020



133 manifestazioni d'interesse

parole chiave emerse:

FORMAZIONE
INNOVAZIONE
INCLUSIONE
RETE
RICERCA

DISCUTIAMONE ...

**GAL SULCIS – GIOVANI E SVILUPPO RURALE e MEDIETERRANEA
DIRIGENTI SCOLASTICI
CEAS**

**RETE TRA I CEAS PRESENTI SUL TERRITORIO
FABBISOGNI 2007 – 2013 CONFERMATI CON UN APPROFONDIMENTO SULLA
PREPARAZIONE CULTURALE ALL'INTEGRAZIONE E ALL'INTERCULTURA
CONDIVISIONE**

**PROTOCOLLO COSTITUZIONE GRUPPO DI GOVERNANCE
SCHOOLAB – UNA RETE DI APPRENDIMENTO.**