



Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”
POR Sardegna FSE 2014-2020 “Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo sociale Europeo”

L’avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare, i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, n. 717/2014, n. 1408/2013

LINEA 3 TIPOLOGIA A

PROGETTO T.R.A.MA (TURISMO RETE Agrifood in MArmillà)

CUP E32B1600000009 - DCT 20163ARO213 - CLP 10010331044GT160008

TESSITURA TRADIZIONALE E INNOVATIVA

LINEA 3 - A

SINTESI DELL’AZIONE FORMATIVA

N.	MODULO	TOTALE	TEORIA	PRATICA	ALTERNANZA
1	La tessitura in Sardegna	10	10	-	-
2	Materiali e Design	30	20	10	-
3	Sicurezza sul lavoro	16	16	-	-
4	Laboratorio di tessitura tradizionale e innovativa	110	14	96	-
5	Tecniche di promozione e di vendita	34	20	14	-
6	Alternanza	80	-	-	80
7	Totale	280	80	120	80

OBIETTIVO

L’obiettivo della proposta progettuale è quello di favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro nel settore della tessitura e dell’abbigliamento attraverso la formazione di 15 beneficiari con competenze specifiche in materia di tessitura, rifinitura e confezione dell’articolo, utilizzando in sicurezza le attrezzature e le tecniche previste.

In particolare:

- Refinire il pezzo tessuto cucendo orli, legando frange e provvedendo alle operazioni di finissaggio (cimatura, garzatura, ecc.) per confezionare il prodotto progettato;
- Realizzare la tessitura manuale svolgendo in sicurezza le diverse operazioni necessarie (compattamento, srotolamento dell’ordito ecc.) e quelle previste dalla specifica tecnica prescelta, sulla base del motivo progettato;
- Predisporre e montare l’ordito sul telaio ed inserire la trama nel passo secondo la tecnica di lavorazione prevista;
- Individuare e predisporre gli strumenti necessari alla tessitura (telai, macchine orditrici, roccatori, bozzimatrici ecc.), verificandone il corretto funzionamento;
- Realizzare la tessitura con telai automatizzati verificando e regolando i parametri di lavorazione, sulla base del motivo progettato, e garantendo il rispetto degli standard di sicurezza.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



OPPORTUNITA' LAVORATIVE

Il corso di "Tessitura tradizionale e innovativa" è stato progettato pensando al rapporto tra artigianato artistico e design come un rapporto tra tradizione e innovatività. Da una parte, l'esigenza che i saperi tramandati da generazione a generazione non si perdano, dall'altra, il bisogno di integrarli con nuovi saperi e di farli incontrare con saperi diversi. La tessitura ha la necessità di rimanere radicata al passato per con lo sguardo rivolto verso il settore ICT, per la promozione e la progettazione dei prodotti, e verso altre branche del settore artigianato, come ad esempio la produzione di gioielli o di mobili. L'AdA/U.C. Per cui ciascun allievo sarà in grado di eseguire la tessitura e la rifinitura del tessuto secondo le specifiche di progetto di design ma sarà anche in grado di applicare le tecniche di vendita e le strategie di promozione dei prodotti sfruttando le competenze nel web marketing (social media, siti web, e-commerce) e nella comunicazione (instaurazione di rapporti commerciali con altre aziende e collaborazione alla creazione di Reti). Le opportunità lavorative si sostanziano nella collaborazione con i laboratori già presenti nel territorio o avviare una propria attività.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La metodologia utilizzata è quella del **"Mentoring"** in cui l'esperto del settore trasferisce ai discenti (attraverso la trasmissione diretta dei saperi/mestieri tradizionali) competenze pratiche, operative e subito spendibili in campo lavorativo mediante l'ausilio di laboratori pratici di simulazione di contesti lavorativi; il cui fine è la loro valorizzazione così da portare all'eccellenza i prodotti locali e inoltre prevenire la loro scomparsa.

Tra le varie metodologie didattiche attive possono essere annoverate (project work; role playing; case study; simulazione).

Il percorso è caratterizzato da **"Visite outdoor"** presso diverse realtà imprenditoriali per la diretta sperimentazione di molteplici tecniche sia legate alla tessitura tradizionale sia alle varie strategie di promozione, vendita e packaging del prodotto.

ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO

Al termine del percorso formativo i destinatari che hanno portato a compimento il percorso didattico saranno seguiti in un percorso di orientamento al fine di facilitare l'inserimento lavorativo attraverso l'analisi sistematica delle caratteristiche personali, della motivazione, delle attitudini e interessi, del mercato del lavoro nello specifico settore di interesse. Il percorso di orientamento rappresenta un momento di sintesi, scambio e confronto sulle nuove opportunità di inserimento lavorativo a seguito dell'acquisizione delle nuove competenze tecnico-professionali.

REQUISITI IN INGRESSO

Il corso è rivolto a 15 **destinatari** maggiorenni e disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è **l'assolvimento dell'obbligo di istruzione**.

Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE

Codice 37 – Operatore alla tessitura artigianale

AREA DI ATTIVITA' (ADA) - UNITA' DI COMPETENZA (UC)

10133/120 Tessitura e confezionamento del prodotto

SEDE ATTIVITA' DIDATTICA

L'attività teorica si svolgerà presso la sede sita nel Comune di **Mogoro**, nei giorni compresi dal lunedì al venerdì, per un totale complessivo che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



VALIDITA' DEL PERCORSO E CERTIFICAZIONI FINALI

La validità del percorso è vincolata alla frequenza di almeno l'80 per cento delle ore complessive.

Al termine del percorso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione e, a seguito dello svolgimento e superamento dell'esame finale, l'**attestato di certificazione per ognuna delle competenze acquisite rilasciato dalla Regione Autonoma della Sardegna.**

INSEGNAMENTI – LINEE GUIDA GENERALI

MODULO 1

LA TESSITURA IN SARDEGNA

- Elementi di storia del tessuto e delle arti tessili, specifiche tradizioni di lavorazioni tessile;
- L'arte della tessitura in Sardegna e nel Mediterraneo: analisi dell'evoluzione dell'arte della tessitura nel tempo e nelle aree geografiche del mediterraneo: cambiamenti di forma, composizione, materia e decoro;
- La tessitura in Sardegna: la storia, il telaio, i materiali, la lavorazione della materia prima, le trame e i disegni, la colorazione, le tecniche di tessitura;
- Le realtà artigianali e artistiche della tessitura in Sardegna: la tessitura in Marmilla; i centri della Sardegna; Arte e tessitura, il lavoro artistico di Mariella Lai;
- Valore culturale della tessitura nella vita quotidiana e nelle feste rituali e il ruolo centrale della donna

MODULO 2

MATERIALI E DESIGN

- Caratteristiche delle fibre, filati, prodotti della colorazione;
- Tipologie e caratteristiche strutturali dei filati;
- Materiali innovativi: esempi e buone pratiche;
- La qualità delle materie prime;
- Dall'idea al progetto: il disegno tecnico tessile;
- Principi e tecniche della figurazione, del disegno tecnico ed artistico;
- Tecniche grafiche per la rappresentazione l'oggetto progettato;
- Elaborazione progettuale del prodotto di design: schizzi, bozzetti, campionature; scelta cromatica; Studio di un motivo decorativo

MODULO 3

SICUREZZA SUL LAVORO

- D.Lgs. 81/2008 e regolamentazione connesse;
- Elementi di organizzazione del lavoro;
- Preventivistica;
- Tecniche di rilevazione delle situazioni di rischio;
- Disposizioni in materia di sicurezza degli impianti all'interno degli edifici;
- Analisi delle situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente nel luogo di lavoro;
- Caratteristiche e campi di applicazione dei dispositivi di protezione individuale (DPI)

MODULO 4

LABORATORIO DI TESSITURA TRADIZIONALE E INNOVATIVA

- Tipologie, caratteristiche e funzionamento delle diverse tipologie di telaio a mano, automatizzato, e degli altri strumenti necessari alla tessitura;
- Tecniche di tessitura con telaio manuale al fine di effettuare correttamente ed in sicurezza le operazioni previste dal progetto;
- Tecniche di conduzione dei telai automatizzati per effettuare correttamente ed in sicurezza le regolazioni necessarie prima e durante la tessitura;
- Tecniche di confezionamento e di packaging del prodotto;



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- Laboratori pratici

MODULO 5

TECNICHE DI PROMOZIONE E DI VENDITA

- Strumenti, tecniche e strategie di informazione e comunicazione;
 - Principi di comunicazione aziendale e pubbliche relazioni;
 - Elementi di sociologia e psicologia finalizzata all'individuazione delle caratteristiche dell'utenza di riferimento
- Tecniche e linguaggi di comunicazione per l'utilizzo dei codici promozionali da impiegare nelle modalità di informazione;
- Comunicazione con i social network: caratteristiche di utilizzo per tipologie di target clienti;
 - Strategie di comunicazione e valorizzazione: partecipazione alle fiere ed eventi; canali dell'e-commerce: sito Internet aziendale; portali specializzati per settore; portali e siti intermediari; aste online; procedure di negoziazione elettronica;
 - Soluzioni per dispositivi mobili: le applicazioni e-commerce
- Metodologie di vendita e vendita online;
- Elementi di marketing del prodotto per l'accompagnamento all'esecuzione di servizi di vendita;
 - Tecniche di promozione: cura del packaging del prodotto

MODULO 6

ALTERNANZA

Inserirsi nella realtà aziendale e Applicare in ambito lavorativo i contenuti appresi durante il corso relativi le seguenti competenze: (UC e competenze chiave):

- Eseguire la tessitura e la rifinitura del tessuto secondo le specifiche di progetto, e confezionare l'articolo, utilizzando in sicurezza le attrezzature e le tecniche previste;
- Saper gestire gli aspetti di comunicazione e promozione dei propri prodotti/ servizi in base all'utenza;
- Essere consapevoli del significato culturale della tessitura tradizionale, della sua importanza come fondamentale risorsa economica, della necessità di preservarlo attraverso gli strumenti della tutela e della conservazione.