

MEETJOB 2013 L'UNIVERSITA' INCONTRA IL LAVORO

Giornate sugli sbocchi professionali del corso di laurea in
Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Oristano, 15/16 maggio 2013

PROGRAMMA

Oristano, 15 maggio 2013, Auditorium di S. Domenico (via La Marmora)

- ore 9,00 – **CONFERENZA: Le professioni web oriented nel settore turistico**

Saluti

Pupa **TARANTINI**, presidente Consorzio UNO

Intervengono

Giacomo **DEL CHIAPPA**, ricercatore Università degli Studi di Sassari

Giulia **EREMITA**, Country Manager Italy, Trivago

Alessandro **FERINO**, digital marketing manager, Forte Village Resort (Eleganza Hotels & Spas)

- Ore 11,00 - **Coffe break**

Luca **MELCHIONNA**, ufficio stampa e new media, MART, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

Costanza **GIOVANNINI**, digital and social media marketing manager, Fondazione Sistema Toscana

Carla **PINNA**, digital strategist, curatrice del lancio di "VisitSardinia"

Presiede la sessione Giuseppe **MELIS**, professore associato Università degli Studi di Cagliari, coordinatore corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, sede di Oristano

Modera gli interventi Giorgio **MASTINO**, Nova TV Oristano

- ore 12,30 – **TESTIMONIANZE - I laureati in EGST**

Daniele **SECCI**, Silvia **MASSA**, Giuseppe **MOI**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA · Giulia Contu (0783.778004 · email giulia.contu@consorziouno.it)



Università degli Studi di Cagliari



L'Università a Oristano

- Ore 13,30 – Pausa pranzo

Chiostro del Carmine (via Carmine)

- Ore 15,00 - **MEETJOB: Incontri con le aziende, colloqui e selezioni per i tirocini**

Costanza **GIOVANNINI**: presentazione Fondazione Sistema Toscana

Selezioni per tirocinio alla Fondazione Sistema Toscana

Luca **MELCHIONNA**: presentazione MART Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

Selezioni per tirocinio al MART

Oristano, 16 maggio 2013, Auditorium di S. Domenico (via La Marmora)

- Ore 9,30 - **CASE HISTORY: TRIVAGO GmbH**



Giulia **EREMITA**, Country Manager Italy, Trivago

Giuseppe **MELIS**, docente di Marketing Turistico, coordinatore del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Università degli Studi di Cagliari, sede decentrata di Oristano

Chiostro del Carmine (via Carmine)

- Ore 13,00 – Pausa pranzo

Chiostro del Carmine (via Carmine)

- Ore 14,30 - **LABORATORIO** - Social media e destinazioni turistiche

Carla **PINNA**, digital strategist, curatrice del lancio di "VisitSardinia"