



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



ALLEGATO B

FORMULARIO

Misura 313 – Incentivazione di attività turistiche Bando pubblico per l'ammissione ai finanziamenti dell'azione 3

Acquisizione di servizi inerenti il turismo in area rurale

A. Titolo dell'intervento

--

B. Localizzazione

--

C. Soggetto proponente

Caratteristiche del richiedente
Descrivere le caratteristiche del soggetto richiedente in relazione alla necessità di verifica dei punteggi dichiarati relativi ai seguenti criteri di valutazione: 1.a) Organismo di gestione pubblico/privato: peso percentuale delle due componenti. 1.b) Tipologia di servizi offerti dalle imprese associate 1.c) Numero posti letto delle imprese ricettive e dei B&B 1.d) Numero di agriturismi e di fattorie didattiche

D. Il Progetto

1. Contesto territoriale
Descrivere le caratteristiche territoriali in relazione alla necessità di attivare l'intervento di cui al presente bando. In particolare dovranno essere descritte le risorse turistiche, classificabili secondo varie tipologie, da quelle naturalistico-ambientali, storiche, artistiche e culturali a quelle relative alla ricettività diffusa, dai prodotti tipici ai servizi in genere.

2. Obiettivi
Descrivere gli effetti economici, sociali, ambientali ed organizzativi attesi e gli effetti in termini di miglioramento dell'offerta turistica all'interno del territorio interessato dalle azioni.

3. Descrizione del progetto
Descrivere il progetto definendo con chiarezza in che modo saranno strutturate le azioni. Dovranno inoltre essere specificati i target dei potenziali fruitori.

4. Integrazione con il contesto territoriale e attività di rete

Descrivere le modalità di integrazione con le attività turistico-ricettive, ricreative, enogastronomiche e culturali presenti nel territorio e descrivere i processi di integrazione tra le aree interne e costiere.

5. Interventi previsti e programma di spesa

Descrivere gli interventi previsti e il relativo programma di spesa tenendo conto delle categorie di interventi ammissibili indicate nel bando:

- predisposizione, promozione e commercializzazione di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale;
- progettazione e produzione (acquisto) di materiale divulgativo cartaceo e multimediale mirante alla promozione dell'offerta turistica del territorio;
- creazione di siti web funzionali alla promozione dell'offerta turistica del territorio (nella misura massima del 10%);
- ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi culturali, manifestazioni e iniziative dirette alla promozione dell'offerta turistica del territorio;
- partecipazione a fiere ed eventi promozionali;
- realizzazione di documentari e spot pubblicitari;
- organizzazione e realizzazione di educational tour diretti a promuovere e commercializzare il turismo nell'area LEADER (a favore di giornalisti della stampa specializzata, tour operator, agenti di viaggio, ecc.)

7. Piano finanziario del progetto

Importo Totale	Contributo Leader	Cofinanziamento
€	€	€