

## Allegato A2

# Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

## REG. (CE) N. 1698/2005

### MISURA 323 – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale

#### BANDO PUBBLICO PER L'AMMISSIONE AI FINANZIAMENTI DELLE AZIONI:

### Formulario per l' Azione 2: Valorizzazione del patrimonio architettonico, storico - culturale.

Titolo del progetto: \_\_\_\_\_

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_

Data:

Firma

## 1. Partenariato di progetto

### 1.1 Soggetto proponente:

- Comune (singolo) \_\_\_\_\_
- Unione di Comuni \_\_\_\_\_
- Convenzione \_\_\_\_\_
- Consorzio \_\_\_\_\_
- Altro \_\_\_\_\_

### 1.2 Soggetto capofila: \_\_\_\_\_

### 1.3 Partner di progetto:

Denominazione per esteso	Delibera di approvazione dell'iniziativa e mandato per presentare domande di aiuto e di pagamento

### 1.4 Referenti tecnici di progetto

Ente	Referente	ruolo	tel	Fax	Indirizzo e mail

## 2. Informazioni generali sul progetto

2.1 Denominazione del progetto: \_\_\_\_\_

2.2 Breve descrizione del progetto (*max 20 righe, font Arial 10*)

### **3. Analisi di contesto.**

Inquadramento e descrizione dell'area con particolare riferimento agli elementi della storia, della cultura delle tradizioni del territorio del Gal Marmilla. Descrivere i siti e i fabbricati di interesse architettonico, presenti nel territorio con particolare riguardo per quelli riconducibili alle produzioni agroalimentari tipiche (pani rituali e delle ricorrenze, i dolci delle feste, le produzioni casearie, la tradizione olearia, ecc.), all'artigianato tradizionale (lavorazione della lana e produzione di filati, lavorazione del legno, dei metalli, le ceramiche, ecc.), alla tradizione equestre (i pali e le pariglie, la produzione di finimenti ed altri accessori, la mascalcia, ecc.), alle espressioni della cultura popolare (poesia estemporanea, canto a tenore, abiti e balli della tradizione, ecc.), ecc.

Evidenziare la presenza di eventuali siti della rete "Natura 2000" (SIC e ZPS), riassumendo finalità e azioni previste dai rispettivi Piani di Gestione.

Descrivere i servizi di interesse turistico presenti nel territorio con particolare attenzione ai centri di informazione e accoglienza turistica, alle strutture ricettive (hotel, B&B, locande, campeggi, ecc.), ristorazione, commercio, agriturismo, fattorie didattiche, servizi per la gestione del tempo libero, altri servizi di interesse turistico.

Descrivere eventuali itinerari presenti e fruibili.

## **4. Descrizione del progetto**

4.1 Descrivere il fabbricato e/o il sito oggetto del progetto. Comune di ubicazione, altri comuni interessati, accessibilità, altre informazioni ritenute utili.

4.2 Dettagliare le finalità culturali cui sarà adibito il fabbricato e/o il sito dopo l'intervento di progetto. (es. piccoli musei, archivi, mostre, esposizioni, teatri, centri ed istituzioni documentarie, spazi e centri espositivi per la produzione di iniziative culturali, antiche botteghe artigiane, ecc.)

4.3 Descrivere le attività di progetto tenendo conto degli interventi ammissibili previsti dall'articolo 6 del bando. Nel caso sia previsto l'acquisto di collezioni indicare il valore aggiunto che queste apportano al progetto.

4.4 Gestione e organizzazione. Descrivere le modalità previste per la gestione e i soggetti che si intendono coinvolgere per garantire la fruizione pubblica del bene.

4.5 Indicare le possibili integrazioni con iniziative di valorizzazione culturale e turistica presenti e/o programmate nel territorio.

## 5. Conto economico preventivo

### 5.1 Spesa di progetto

Descrizione delle attività di progetto	Importo in €
Opere edili	
allestimenti	
Collezioni	
Totale attività di progetto	
<sup>1</sup> Spese generali max 12%	
Totale spesa ammissibile	

### 5.2 Cofinanziamento

Importo spesa ammissibile	Contributo GAL (max 80%)	Cofinanziamento (min 20%)

### 5.3 Ripartizione fra partner

Partner di progetto	Importo da cofinanziare
Totale	

**Nota:**

<sup>1</sup>Le spese generali direttamente collegate agli interventi materiali ammessi saranno riconosciute fino alla concorrenza massima del 12% della spesa ammessa; se il progetto riguarda esclusivamente l'acquisto di beni mobili o l'avviamento di servizi tale percentuale non potrà superare il 7%.

## 6. Cronoprogramma

Attività	1° anno						2° anno						3° anno					

## **7. Indicatori per il monitoraggio**

(indicare gli indicatori di prodotto, di risultato e di impatto)