



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL MARMILLA Via BARESSA, 2 09090 Baradili (OR) – tel. 0783959021, fax. 0783959142 – e-mail: galmarmilla@tiscali.it , galmarmilla@pec.it

Allegato A2

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

REG. (CE) N. 1698/2005

MISURA 313: Incentivazione di attività turistiche

Formulario per l' Azione 2: Informazione e accoglienza.

Titolo del progetto _____

Soggetto proponente _____

Data _____

Firma _____

1.4 Referenti tecnici di progetto

Ente	Referente	ruolo	tel	Fax	Indirizzo e mail

2. INFORMAZIONI GENERALI SUL PROGETTO

2.1 Denominazione del progetto: _____

2.2 Breve descrizione del progetto (*max 20 righe, font Arial 10*)

3. ANALISI DI CONTESTO

Inquadramento e descrizione dell'area con particolare riferimento agli attrattori ambientali, paesaggistici, culturali, enogastronomici, alla loro accessibilità e fruibilità. Evidenziare la presenza di eventuali siti della rete "Natura 2000" (SIC e ZPS), riassumendo finalità e azioni previste dai rispettivi Piani di Gestione. Descrivere i prodotti dell'artigianato e dell'agroalimentare tradizionali. Descrivere i servizi di interesse turistico presenti nel territorio con particolare attenzione ai centri di informazione e accoglienza turistica, alle strutture ricettive (hotel, B&B, locande, campeggi, ecc.), ristorazione, commercio, agriturismo, fattorie didattiche, servizi per la gestione del tempo libero, altri servizi di interesse turistico.

Descrivere eventuali itinerari presenti e fruibili.

Elenco Agriturismo e fattorie didattiche:

Comune	Denominazione Agriturismo/fattoria didattiche	Tipologia di servizio

Elenco strutture ricettive:

Comune	denominazione	n. posti letto

Elenco attività di ristorazione (esclusi gli agriturismo):

Comune	Denominazione

Elenco attrattori:

Comune	denominazione	tipologia

Elenco organizzazioni per la gestione dei servizi:

Comune	Denominazione	Tipologia di servizio

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1 Tipologia di servizio che si intende erogare. (Informazione ambientale, culturale, sulle tradizioni, sui prodotti locali, presentazione e degustazione dei prodotti agroalimentari, vetrine espositive dei prodotti dell'artigianato e dell'agroalimentare tradizionale).

4.2 Obiettivi e finalità. Specificare le finalità gli obiettivi, i risultati attesi dalla realizzazione del Centro di informazione e/o accoglienza turistica.

4.3 Attività di progetto. Descrivere le attività di progetto tenendo conto degli interventi ammissibili previsti dall'articolo 6 del bando e indicando quelli che promuovono l'utilizzo delle tecnologie di informazione e comunicazione (TIC)

4.4 Localizzazione dell'intervento. Comune di ubicazione, altri comuni interessati, accessibilità, altre informazioni ritenute utili. Evidenziare la ricaduta sull'intero territorio GAL qualora l'intervento sia ubicato in un comune C2D2 del GAL.

4.5 Gestione e organizzazione. Descrivere le modalità previste per la gestione e i soggetti che si intendono coinvolgere per garantire la continuità nella erogazione dei servizi. Indicare le integrazioni con gli itinerari già esistenti e/o in via di progettazione con l'azione 1 del bando. Descrivere l'integrazione con le attività di promozione turistica previste dall'azione 3 del bando.

5. Conto economico preventivo

5.1 Spesa di progetto

Descrizione delle attività di progetto	Importo in €
Totale attività di progetto	
¹ Spese generali max 12%	
Totale spesa ammissibile	

5.2 Cofinanziamento

Importo spesa ammissibile	Contributo GAL (max 80%)	Cofinanziamento (min 20%)

5.3 Ripartizione fra partner

Partner di progetto	Importo da cofinanziare
Totale	

Nota:

¹Le spese generali direttamente collegate agli interventi materiali ammessi saranno riconosciute fino alla concorrenza massima del 12% della spesa ammessa; se il progetto riguarda esclusivamente l'acquisto di beni mobili tale percentuale non potrà superare il 7%.

6. Cronoprogramma

Attività	1° anno						2° anno						3° anno					

7. Indicatori per il monitoraggio

(indicare gli indicatori di prodotto, di risultato e di impatto)