



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421

“GAL ALTA MARMILLA E MARMILLA”

Allegato 2

Fascicolo di progetto

“Giovani e sviluppo rurale”

Cooperazione transnazionale/interterritoriale



| | |
|----------------------------------|------------|
| Legale Rappresentante | RENZO IBBA |
| Codice progetto | |
| Data di ricezione | |



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



Allegato 2.1

SCHEDA DI PROGETTO PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

I SEZIONE PROGETTO COMPLESSIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

2

Giovani e sviluppo rurale

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Giovani

3. IL GAL CAPOFILA

Denominazione completa GAL Capofila GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

indirizzo Sede Legale: Via Sulcis, 75 – 09019 Teulada (CA) - Sede Operativa: Via degli angeli 2/4 – 09010 Tratalias (CA)

telefono +39 0781 697025 Fax: +39 0781 697177

posta elettronica gal.sulcisiglesiente@tiscali.it / galsulcisiglesiente@pec.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Dott. ssa Nicoletta Piras

n.piras@galsulcisiglesiente.it

Telefono: +39 0781 697025

Fax: +39 0781 697177

Soggetto referente del progetto di cooperazione

Dott. ssa Diana Piras

d.piras@galsulcisiglesiente.it

Telefono: +39 0781 697025

Fax: +39 0781 697177

Autorità di Gestione

Regione Sardegna, Assessorato all'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo Locale

Soggetto referente della cooperazione

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

4. I PARTNER GAL E NON

Denominazione completa Partner 1: GAL LINAS CAMPIDANO

partner effettivo X partner associato

indirizzo Via San Nicolò 15 - 09036 Guspini (VS) Italy

Telefono/Fax: 070/9783742

posta elettronica info@galinascampidano.it

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Dott. Antonio Ecca

Posta elettronica: info@galinascampidano.it

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 2: GAL MARMILLA E ALTA MARMILLA (detto MARMILLA)

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Via Baressa, n. 2 09090 Baradili (OR) Italia

Telefono: 0783/959021

Fax: 0783/959142

e-mail: galmarmilla@tiscali.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Ing. Maurizio Manias

e-mail: galmarmilla@tiscali.it

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Maria Gabriella Biagini

Posta elettronica: gabriella.biagini@libero.it

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 3: GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Corso V. Emanuele, 125 – c/o Comunità Montana – 08033 Isili (CA)

Telefono: 0782/802231

Fax: 0782/802935

E-mail: galsarcidanobseulo@gmail.com

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Franco Pinna

Posta elettronica: pinnafrank63@hotmail.com

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 4: GAL KYLÄKULTTUURIA TUNTUREITTEN MAASA

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Virostotalo, Isopalonantie 2, FIN – 95900 Kolari

Telefono: +358 40 579 0639

Fax: +358 40 016-561924

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Reija Vinnanen

Posta elettronica: reija.viinanen@kktm.fi

AdG

ELY Centre

PL 8060, 96101 Rovaniemi, Finland

Referente Regionale di Cooperazione: Anna-Kaisa Teurajärvi

Telefono: +358 40 537 6523

e.mail: anna-kaisa.teurajarvi@ely-keskus.fi

Denominazione completa Partner 5: GAL PAYS DE PUISAYE-FORTERRE

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Rue Raymond Ledroit – 89170 Saint-Fargeau (Francia)

Telefono +33 3 86 74 1919

Fax +33 3 86 74 19 21

Coordinatore del progetto di cooperazione

Nome e Cognome: Béatrice Minois

Posta elettronica: pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr

Telefono: +33 03 86 74 19 19

AdG

DRAAAF de Bourgogne

Regione: Borgogna (Francia)

Indirizzo: 4 bis rue Hoche BP 87865 – 21078 DIJON Cedex

Referente Regionale di Cooperazione: Nicolas Aury

Telefono: 0033 380 393043

Posta elettronica: nicolas.aury@agriculture.gouv.fr

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

5.1 Origine del partenariato

L'origine della Partnership del Progetto di Cooperazione Transnazionale è dovuta grazie ai rapporti stabili e consolidati con alcuni GAL della Sardegna e nello specifico il GAL Linas Campidano, Alta Marmilla e Marmilla (con cui si era precedentemente collaborato anche con altri Progetti di Cooperazione) e con il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo. La ricerca per i Partner esteri invece è iniziata con la partecipazione all'evento "CooperAction Day", organizzato dalla Rete Rurale Nazionale a Roma il 20 giugno 2011, in cui molti GAL provenienti da tutta Europa, si sono incontrati e hanno presentato i loro Progetti di Cooperazione e cercato partner per la loro idea. A seguito della pubblicazione sul sito delle Rete Rurale Nazionale della Scheda del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale", si è venuti a contatto con alcuni GAL Esteri (Estonia, Francia e Finlandia) che sin dal principio hanno manifestato forte interesse ad unirsi al Progetto. E' così iniziata una forte e fitta corrispondenza che ha portato tutti i Partner a conoscersi, personalmente per la prima volta, durante l'Incontro di Cooperazione "Progetti e Partner si Incontrano" organizzato dal GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari a Teulada nei giorni 30/09 e 01/10/2011. Oltre ai Presidenti, Responsabili e ai Referenti dei GAL hanno partecipato e sono intervenuti la Dott. ssa Daniela Boi in qualità di Referente della Cooperazione per la Regione Sardegna, la Dott.ssa Ana Nekita per la Rete Rurale Europea e il Dott. Fabio Muscas in rappresentanza della Rete Rurale Nazionale.

Il secondo ed importante incontro di Cooperazione si è svolto a Saint-Fargeau (Francia) ed è stato organizzato dal GAL Pays de Puisaye-Forterre, nel novembre 2011. Durante questo meeting, oltre ai Presidenti, ai Responsabili e Referenti GAL hanno partecipato il Consiglio di Sviluppo e i Partner del GAL ospitante. Questo incontro è stato significativo poiché sono stati chiariti gli aspetti finanziari ed il flusso finanziario per la gestione del capitale e divisione delle spese. Si è partecipato inoltre alla visita di alcuni centri ricreativi, per bambini e ragazzi dai 3 ai 16 anni, che sono nati grazie ai fondi GAL. I ragazzi che abitualmente frequentano i centri ricreativi saranno coinvolti nel nostro Progetto.

L'ultimo incontro fra Partner si è svolto ad Helsinki nei giorni 12-14 aprile 2012. Le riunioni sono state svolte presso gli uffici della Rural Union Education a cui hanno partecipato i Presidenti, i Responsabili ed i Referenti dei GAL, la Sig.ra Paula Ylisela, Direttore della Rural Union Education e i responsabili della Municipalità di Kolari, tra cui il Sindaco e la Sig.ra Asta Hakso, responsabile del Progetto per i Partner Finlandesi.

L'incontro si è concluso con la firma dell' Accordo di Cooperazione da parte di tutti i Presidenti presenti.

5.2 Motivazioni

I territori del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, del GAL Linas Campidano, del GAL Alta Marmilla e Marmilla e del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo, GAL Pays de Puisaye-Forterre, GAL KKTMM vantano bellezze naturali ed un ricco patrimonio culturale, ma soffrono dei fenomeni di invecchiamento della popolazione e dello spopolamento delle loro aree.

Questo contesto socio economico rappresenta la base sulla quale è stato ideato il Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" il cui scopo è favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti una complicazione piuttosto che un valore aggiunto. Nel Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" l'identità e la cultura locali assumono quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un approccio innovativo ovvero, con l'utilizzo dei più coinvolgenti mezzi di comunicazione: il cinema e internet.

Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici e si articola in una serie di azioni rivolte principalmente agli studenti delle scuole medie dei Comuni del GAL che dovranno cimentarsi sul tema dell'identità territoriale attraverso la presentazioni di testi e racconti; i più meritevoli diventeranno delle sceneggiature per i corti cinematografici. Gli studenti, affiancati da una équipe di esperti, scopriranno un nuovo modo di comunicare e sentire la propria appartenenza identitaria e culturale al territorio.

5.3 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” è un progetto che presenta continuità con un progetto di cooperazione transnazionale “Archilandia”, realizzato nella programmazione LEADER+ dove il GAL delle Marmille aveva il ruolo di GAL capofila e ideatore del progetto.

Il progetto, che aveva come tema centrale “Consapevolezza del valore culturale ed economico del patrimonio architettonico tradizionale”, ha dedicato, all’interno dell’azione 2, ampio spazio alla sensibilizzazione dei giovani attraverso il linguaggio dell’immagine (fumetto e video) allo scopo di far emergere la creatività dei ragazzi attraverso gli specifici linguaggi della comunicazione per immagini.

Il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” evidenzia, inoltre, complementarità con il Progetto “MeDIETerranea” di cui il GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari è capofila e il GAL Marmilla è partner, poiché durante le attività previste nel III Evento Internazionale, organizzato nel territorio del GAL, sono previste attività comuni durante la giornata del “Simposio della dieta mediterranea”, in cui i ragazzi di tutti i gruppi, parteciperanno a laboratori del gusto e ad altre attività inerenti il tema indicato.

5.4 Obiettivo generale

Obiettivo generale del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” è realizzare un percorso di apprendimento e approfondimento che sia in grado di favorire lo sviluppo di un sentimento identitario, capace di impedire ai giovani di abbandonare il territorio allo scopo di arrestare la fuga di risorse umane e professionali. Scopo fondamentale del progetto è anche fornire ai giovani delle prospettive di qualità di vita migliori e di incoraggiarli ad assumere un ruolo attivo nelle politiche di sviluppo rurale. Il suddetto obiettivo generale è collegato in via principale all'obiettivo della politica di Sviluppo Rurale 2007-2013 "Miglioramento della qualità di vita nelle zone rurali".

5.5 Obiettivi specifici

- Il progetto, coerentemente con l'obiettivo generale, si pone un quadro di obiettivi operativi così articolati:
- rafforzare l’ appartenenza al territorio delle giovani generazioni;
 - accrescere la conoscenza delle attività tradizionali;
 - diffondere tra i ragazzi un atteggiamento culturale positivo nei confronti di attività oggi in declino o in disuso (ad esempio attività agricole, piccole botteghe artigiane, antichi mestieri);
 - creare occasioni di scambio fra il mondo scolastico e il territorio circostante;
 - favorire la cooperazione tra scuola, realtà culturali e attività lavorative e produttive locali;
 - favorire lo scambio intergenerazionale di conoscenze;
 - preparare i ragazzi al confronto, allo scambio e al dialogo con altri modelli culturali;
 - riconoscere gli stereotipi culturali ed i preconcetti sulla propria identità culturale locale al fine di confrontarsi con essi in una prospettiva di miglioramento e crescita;
 - creare fra i territori LEADER partecipanti al progetto una piattaforma didattica interattiva, duratura nel tempo, volta a creare un luogo di scambio di storie, vissuti popolari e tradizionali, esperienze e ricerche culturali.

5.6 Descrizione delle operazioni previste

Il GAL Marmilla insieme al GAL capofila Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari e agli altri partner, al fine della buona riuscita del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” intendono perseguire le seguenti azioni:

Azione 1 – Concorso di idee: “La terra – cultura e identità rurale – Donatori di storie a chilometro zero”

Il Concorso prevede l’elaborazione di un racconto, sul tema proposto, che può essere ispirato a storie della tradizione locale, ad antiche usanze e mestieri oppure frutto della fantasia dei ragazzi. Obiettivo del concorso è quello di stimolare la partecipazione attiva dei giovani rendendoli protagonisti della vita del loro territorio accrescendone le capacità critiche e di analisi attraverso l'utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: cinematografia e internet.

I due racconti ritenuti più attinenti dalla Commissione di valutazione al tema indicato parteciperanno alle azioni successive. Tutte le storie pervenute verranno comunque raccolte in una pubblicazione cartacea e digitale.

Azione 2: Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione

Per la realizzazione dell’azione precedente e in più in generale, per la buona riuscita dell’intero progetto, è necessario realizzare dei volumi che raccolgano le storie giunte ai GAL durante il “Concorso di Idee” al punto A.1.2.

Questi volumi saranno i protagonisti del I Evento Internazionale che si svolgerà in Finlandia presso il territorio del GAL KKTm. Ai volumi si accompagneranno inoltre dei dvd in cui sarà possibile leggere digitalmente i racconti. I libri saranno debitamente tradotti in tutte le lingue ufficiali dei Partner ovvero italiano, francese e finlandese e possibilmente anche in inglese in quanto lingua utilizzata per le comunicazioni tra Partner.

I dvd allo stesso modo saranno multilingua di modo che in un unico supporto siano presenti tutti i volumi prodotti.

Oltre ai volumi ed ai dvd, che verranno consegnati alle Scuole partecipanti e diffusi il più possibile nel territorio, sarà necessario progettare e ideare del materiale grafico e di comunicazione con la medesima linea redazionale, in linea con il Piano Media, di cui all’Azione 8. Più specificatamente saranno indispensabili locandine, manifesti, brochure, inviti, gadget e altro materiale di comunicazione per poter organizzare al meglio gli Eventi Internazionali ma anche per far conoscere e pubblicizzare il Progetto in tutto il Territorio.

Azione 3 - 1° Evento Internazionale in Lapponia

3.1 I racconti selezionati nell’azione 1.2 vengono presentati al I Evento Internazionale che si svolge in Lapponia a cura del GAL Partner KKTm, presso la Municipalità di Kolari e nel territorio circostante. Durante questo Evento è ufficialmente presentato e consegnato il libro “Donatori di Storie a Chilometro Zero”: i ragazzi oltre a illustrare i loro racconti, conoscono per la prima volta il lavoro svolto dagli altri gruppi degli altri territori dei GAL Partner.

L’evento ha una durata totale di 5 giorni: 2 giorni per il viaggio di andata e ritorno mentre 3 giorni per le attività legate al Progetto e alla conoscenza del territorio ospitante.

I ragazzi presentando le loro storie sono chiamati ad analizzare ed interpretare i racconti degli altri gruppi, al fine di evidenziare le diversità e le somiglianze e a conoscere meglio la cultura e le tradizioni degli altri partecipanti.

Sono inoltre presentate le linee guida comuni a tutti, da rispettare per la realizzazione dei cortometraggi, le cui storie fungeranno da sceneggiature.

3.2 Al fine di conoscere meglio il territorio ospitante e capire più approfonditamente le ragioni che hanno portato i ragazzi a raccontare determinate storie, si prevede di organizzare delle attività tipiche e caratteristiche del luogo incontrando i cittadini dei villaggi limitrofi e praticando con il loro aiuto attività come la pesca sul ghiaccio, gite in slitta trainate dalle renne o dagli husky, visite agli allevamenti di renne e cani da slitta.

A seconda delle condizioni climatiche sarà inoltre possibile praticare attività sportive invernali tra cui lezioni di sci, slittino, etc...

Le attività proposte non sono da ritenersi meramente attività ludiche ma piuttosto momenti fondamentali per la riuscita del progetto e per l'accrescimento culturale dei giovani ragazzi, grazie all'unicità del luogo ospitante ma anche alle evidenti diversità culturali, linguistiche e soprattutto climatiche che fortemente caratterizzano la cultura e lo stile di vita del territorio Lapponia.

Azione 4 – Cortometraggio

Con i racconti precedentemente selezionati, gli alunni realizzeranno dei cortometraggi che hanno per sceneggiatura la storia da loro scritta. I ragazzi quindi sono chiamati ad essere sceneggiatori, registi ed interpreti delle loro storie in relazione ai propri interessi, inclinazioni e qualità personali.

Il filmato in oggetto sarà quindi interamente realizzato dai ragazzi con l'aiuto del docente/tutor designato dalla scuola ma sarà inoltre presente un'équipe di esperti cinematografici, appositamente selezionata attraverso un bando pubblico dal GAL, che li guiderà durante la fase delle riprese e del montaggio, trasferendo ai ragazzi le proprie conoscenze in materia di: tecniche cinematografiche, utilizzo della telecamera, inquadrature, allestimento di un set e montaggio.

Azione 5: Il Evento Internazionale in Borgogna

I cortometraggi realizzati dai ragazzi vengono presentati durante il II Evento Internazionale che sarà organizzato e si svolgerà presso il territorio del GAL Pays de Puisaye – Forterre a Saint - Fargeau (Francia). Durante l'evento sono proiettati e presentati per la prima volta tutti i cortometraggi realizzati dai diversi gruppi e vengono mostrate le differenti tecniche cinematografiche utilizzate.

Per l'occasione verrà organizzata una serata di presentazione dei cortometraggi in cui tutti i partecipanti ed i ragazzi hanno modo di conoscere le storie ed il lavoro svolto dagli altri ragazzi ed eventualmente confrontarsi (cineforum, dibattito, etc...)

Al fine di conoscere meglio il territorio ospitante si prevede di organizzare delle attività tipiche e caratteristiche del luogo come ad esempio laboratori di ceramica oppure attività sportive e giochi di gruppo che permettono ai ragazzi di approfondire la loro conoscenza e socializzare.

Un'attività molto significativa ed originale che si intende proporre ai ragazzi è la visita al "Guédelon: chantier médiéval" (Cantiere medievale).

Al centro della Puisaye, ad Yonne, circa 50 operai compiono una straordinaria sfida: costruire un castello secondo le tecniche ed i materiali utilizzati nel Medioevo nel bel mezzo di una zona naturale, fornendo tutte le materie prime necessarie per la costruzione: pietra, legno, argilla, sabbia, muratori, taglialegna, falegnami, fabbri, produttori di piastrelle, carrettieri, cesti, etc... L'intento è di costruire giorno dopo giorno un castello vero e proprio di fronte a migliaia di visitatori. Questo progetto, iniziato nel 1997, dovrebbe durare circa 25 anni.

I vantaggi principali che avranno i ragazzi in tale avventura sta nell'osservazione di diverse fasi di lavoro. Ogni fase di costruzione è unica e rappresenta un evento a sé poiché Guédelon è un lavoro in campo scientifico, storico, educativo e turistico.

I ragazzi saranno ospitati presso la struttura "Centre Vacances de Hautefeuille", un antico maniero acquistato dalla città di Nanterre nel 1937 che, con i suoi 40 ettari di boschi e prati permette ai bambini di vivere in un ambiente immerso nella natura ricca di scoperta e sorprese, praticare la pesca e gite in barca sul laghetto e qualsiasi attività sportiva.

Azione 6: III Evento Internazionale in Sardegna

Il III Evento Internazionale in Sardegna si svolgerà presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di GAL Capofila.

Questo evento rappresenta la chiusura del progetto e vede protagonisti i documentari/backstage filmati durante le azioni svolte precedentemente. Ciò permette di mostrare a tutti i partecipanti, ed anche a chi non ha potuto essere presente, il progetto nella sua interezza ma soprattutto la crescita culturale dei ragazzi nell'arco temporale del percorso.

Durante questo Evento, così come successo precedentemente, vengono proposte delle attività che permetteranno a tutti di conoscere meglio il territorio.

La storia, la cultura e le tradizioni della Sardegna sono fortemente influenzate dalla attività mineraria. Un territorio che racconta 500.000 milioni di anni di storia della terra e 8.000 anni di storia dell'interazione fra l'uomo e la terra. Momenti fondamentali saranno pertanto le visite ad alcuni siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della

Sardegna dove i ragazzi avranno l'opportunità di visitare 3 dei siti più rappresentativi del Parco recandosi alla Grotta di Santa Barbara presso la Miniera di San Giovanni, a Porto Flavia - Masua (un porto d'imbarco del materiale estratto dalla montagna che rappresenta un'eccellenza dell'ingegneria mineraria) e a Galleria Henry (una galleria presso la Miniera di Planu Sartu dotata di un treno di vagoni a cassa in ferro che consentì la sostituzione della trazione animale per il trasporto dei minerali), percorrendo il territorio del Sulcis Iglesiente alla scoperta di paesaggi e realtà che sono state riconosciute patrimonio dall'UNESCO.

Un'altra attività proposta è l'Orienteering e nello specifico la specialità del TRAIL-O uno sport di orientamento su sentiero organizzato dalla IOF (International Orienteering Federation) a della FISO-CONI.

La disciplina del Trail-O risulta un'attività idonea ai giovani in quanto non richiede particolari gesti atletici e strategie di navigazione, ma semplicemente l'abilità di comparazione della mappa con il terreno. Un'attività aperta a tutti che consente il pieno coinvolgimento dei ragazzi in un contesto ambientale e particolarmente suggestivo come il Bosco.

Per questo i ragazzi saranno divisi in squadre miste (composte da giovani italiani, francesi e finlandesi supervisionati da un adulto) e dovranno orientarsi tramite delle mappe simboliche nel Bosco di Pantaleo nel Comune di Santadi o in un luogo da definirsi.

L'obiettivo è consentire e facilitare un nuovo modo di comunicare e socializzare superando le diversità e difficoltà linguistiche.

Durante questo Evento i ragazzi hanno modo di partecipare anche al "Festival della Dieta Mediterranea": attività promossa all'interno del Progetto di Cooperazione "MeDIETerranea" di cui questo GAL è partner insieme ai GAL Linas Campidano, Sarcidano Barbagia di Seulo mentre il GAL Sulcis è il GAL capofila. L'obiettivo è far conoscere i piatti tipici della Dieta Mediterranea e le produzioni tradizionali locali, dando una grande risonanza alla presentazione del "Menù tradizionale Euro-Mediterraneo".

Per l'occasione sono invitati produttori ed artigiani locali dando così la possibilità ai ragazzi di sperimentare con le loro mani le tecniche tradizionali e partecipare ad un laboratorio di cucina.

L'iniziativa rappresenta il mezzo con cui i ragazzi finlandesi e francesi possono venire a conoscenza di uno stile di vita e di una cultura gastronomica totalmente differente dalla loro e di rafforzare il sentimento identitario e di attaccamento alla terra dei ragazzi sardi.

Azione 7 – Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto

Per le spese di gestione e coordinamento del progetto si stabiliscono almeno 4 meeting sul territorio sardo con la Partnership, con l'Autorità di Gestione e gli operatori che si aggiudicheranno le trattative relative agli Avvisi Pubblici che verranno pubblicati per la fornitura di servizi e competenze.

Si prevedono inoltre almeno 3 incontri internazionali con l'intera Partnership per la definizione dell'organizzazione degli Eventi ai punti A3, A5 e A6.

Si stabilisce inoltre che in riferimento all'attivazione di un contratto di collaborazione relativo ad un progetto determinato nelle fasi di cooperazione, e considerate le attività previste all'interno del contratto stesso (Convenzione), si stabilisce che il 100% dell'importo dovuto dal GAL, sarà sostenuto con la Misura 421.

Tutto quanto sopra sarà più approfonditamente dettagliato nell' Allegato 2.6 "Relazione sulla congruità delle spese".

Azione 8 - Comunicazione

La comunicazione esterna e la divulgazione dei risultati sono fattori determinanti per il successo del progetto. Pertanto è opportuno sviluppare un apposito Piano di Comunicazione in grado di valorizzare e dare massima visibilità a tutte le azioni previste e gli eventi connessi; uno strumento di riferimento per decidere come divulgare i messaggi e le informazioni relative alle attività. La comunicazione rappresenta il mezzo con cui si intende promuovere la partecipazione dei target group prescelti e informare l'opinione pubblica in merito alle attività svolte e al loro valore. Gli obiettivi principali che si intendono perseguire con il piano di comunicazione sono:

1. informare l'opinione pubblica in merito al ruolo che i Gal svolgono in materia di Cooperazione transnazionale in favore dello sviluppo e dell'integrazione territoriale locale;

2. garantire la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza del progetto, rendendo effettivo il diritto dei cittadini a un'informazione completa e corretta.

Nel piano dovranno essere definiti necessariamente gli obiettivi del progetto in riferimento ai target group prescelti, ai risultati attesi e ai messaggi da comunicare; la tempistica/calendario delle attività di comunicazione e le responsabilità di comunicazione della partnership e di ogni singolo partner .

Per quanto concerne i gruppi di destinatari individuati, oltre alla comunicazione interna tra i Gal partner, particolare attenzione verrà rivolta alla comunicazione esterna, ovvero agli Istituti scolastici comprensivi (docenti e alunni), ma anche alle famiglie che rappresentano una possibile cassa di risonanza sul territorio; dovranno essere coinvolte le Istituzioni pubbliche sia a livello locale che regionale e dovrà essere elaborato un piano media mirato, al fine di garantire la massima diffusione delle informazioni e il coinvolgimento dell'opinione pubblica.

Tra le attività richieste ci sarà:

- La definizione di un'immagine coordinata del progetto (logo, linea redazionale).
- L'implementazione del sito web attraverso la creazione di una pagina dedicata al progetto di cooperazione linkabile dal sito internet istituzionale di ciascun partner e tradotto pertanto nelle lingue italiano, francese, finlandese e inglese.

La pagina verrà gestita dal Gal Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, in quanto capofila del progetto e conterrà un'area download per garantire un rapporto interattivo con l'utente che potrà scaricare online tutta la documentazione necessaria e i racconti elaborati dai ragazzi.

Una valida sezione dinamica dedicata alle news garantirà la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento del progetto e di tutti gli eventi e attività che verranno realizzati. Una sezione FAQ (Frequent Asked Question) sarà predisposta al fine di rispondere alle domande più comuni.

- La creazione di profili dedicati al progetto all'interno dei principali social network: Facebook (per divulgare maggiormente le informazioni e consentire la partecipazione attiva dei partecipanti al progetto che potranno pubblicare post e fotografie in bacheca; Youtube (considerato il target di riferimento giovane e le azioni previste dal progetto appare interessante la creazione di un canale su Youtube per divulgare in tempo reale i video, i cortometraggi e i backstage).

- La progettazione grafica e la pubblicazione del materiale promozionale (dépliant, brochure, locandine e gadget).

- La pubblicazione periodica di una newsletter.

- L'organizzazione di un programma per gli eventi, workshop e seminari. Sarà utile infatti organizzare un piano della giornata di lancio e presentazione del progetto a tutte le scuole aderenti all'iniziativa, che tenga conto di tutto il materiale di comunicazione necessario (invito alla manifestazione di interesse, scheda di adesione...), un piano ad hoc per i workshop periodici tra i Gal partner e infine un piano dedicato alla giornata di chiusura del progetto dedicata alla presentazione dei backstage.

- La definizione di un piano media e contatti con i giornalisti, sfruttando anche i media interni alle organizzazioni partner, quotidiani locali e regionali, TV, radio etc.

5.7 Indicatori del progetto

| Indicatori | Unità di misura | Valore previsionale |
|---|----------------------------|---------------------|
| Indicatori di realizzazione | | |
| Partner | numero | 6 |
| <i>di cui GAL</i> | numero | 6 |
| <i>di cui Partner no Gal</i> | numero | 0 |
| Regioni coinvolte | numero | 3 |
| Stati coinvolti (per i progetti transnazionali) | numero | 3 |
| Struttura comune | numero | 0 |
| Rete tra operatori locali | numero | 0 |
| Prodotti comuni | numero | 5 |
| - Volume; | | |
| - DVD; | | |
| - I evento | | |
| - II evento | | |
| - III evento | | |
| Indicatori di risultato | | |
| Concorso di idee | Numero | 6 |
| Piano Media | Numero | 6 |
| Cortometraggi | Numero | 12 |
| Piano di comunicazione | Numero | 1 |
| Documentari/backstage | Numero | 3 |
| Libri/materiale cartaceo | Numero | 3000 |
| Dvd/materiale digitale | Numero | 1000 |
| Eventi Internazionali | Numero | 3 |
| I Evento Internazionale - Lapponia | | |
| GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca | Numero alunni partecipanti | 30 |
| GAL Linas Campidano | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL Marmilla | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL Sarcidano Barbagia di Seulo | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL KKTM | Numero alunni partecipanti | |
| GAL Pays de Puisaye-Forterre | Numero alunni partecipanti | 20 |
| II Evento Internazionale – Pays de Puisaye-Forterre | | |
| GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca | Numero alunni partecipanti | 30 |
| GAL Linas Campidano | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL Marmilla | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL Sarcidano Barbagia di Seulo | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL KKTM | Numero alunni partecipanti | 20 |
| GAL Pays de Puisaye-Forterre | Numero alunni partecipanti | |
| III Evento Internazionale - Sulcis | | |
| GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca | Numero partecipanti | 500 |
| GAL Linas Campidano | Numero partecipanti | 35 |
| GAL Marmilla | Numero partecipanti | 35 |
| GAL Sarcidano Barbagia di Seulo | Numero partecipanti | 35 |
| GAL KKTM | Numero partecipanti | 20 |
| GAL Pays de Puisaye-Forterre | Numero partecipanti | 20 |
| | | |

6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

6.1 Forma giuridica e gestionale

Per l'attuazione delle azioni relative alla parte comune del progetto si è deciso di non istituire una figura giuridica comune (GEIE) ma di farle gestire ai GAL partner.

Per loro natura ci sono azioni che possono essere gestite ed eseguite separatamente dai diversi GAL aderenti e quindi da questi monitorate e rendicontate ognuno per propria competenza e altre che invece, per questione di uniformità, complementarietà saranno gestite da uno o più GAL in nome e per conto dell'intera partnership. In tal caso si procederà di volta in volta a predisporre e stipulare tra i partner le corrispettive convenzioni di mandato ad operare.

12

6.2 Modalità attuative

| Modalità attuative | Operazioni | Soggetto responsabile |
|----------------------|--|---|
| Regia Diretta | A.1. Concorso di idee sul tema "LA terra – identità e cultura rurale – Donatori di storie a chilometro zero" | GAL Capofila e GAL partner |
| | A.2 Pianificazione e definizione del I Evento Internazionale in Lapponia presso il territorio del GAL KKTm | GAL Partner e GAL Capofila |
| | A.2. Pianificazione e definizione del I Evento Internazionale in Lapponia presso il territorio del GAL KKTm | GAL Partner e GAL Capofila |
| | A.4. Pianificazione e definizione del II Evento Internazionale in Borgogna presso il territorio del GAL Pays de Puisaye – Forterre | GAL Partner e GAL Capofila |
| | A.5. Pianificazione e definizione del III Evento Internazionale in Sardegna presso il territorio del GAL sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari | GAL Capofila e GAL Partner |
| | Realizzazione di un libro/dvd, gadget e altro materiale di comunicazione (locandine, manifesti, inviti, brochures...) | Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso Pubblico di selezione per esperti in produzione di materiale grafico e di comunicazione |
| | Organizzazione logistica per partecipazione dei GAL e dei gruppi di ragazzi agli Eventi Internazionali in Lapponia, Borgogna e Sardegna | Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso Pubblico di selezione per società esperta in organizzazione di eventi/tour operator |
| | Produzione e realizzazione dei cortometraggi e documentari/backstage | Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso pubblico di selezione esperti in produzioni cinematografiche |

ASPETTI ORGANIZZATIVI

7.1 Cronoprogramma delle attività

| Fasi operative | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Pre-sviluppo | Operazioni previste | | | | | |
| | Ricerca partner | X | X | | | |
| | Comunicazione, informazione | | X | | | |
| | Organizzazione riunioni e incontri | X | X | | | |
| | Ricerche, studi di fattibilità, consulenze | X | X | | | |
| Ideazione e definizione del progetto | X | X | | | | |
| Attuazione del progetto | Concorso di idee e selezione racconti | | X | X | | |
| | Produzione libro | | X | X | | |
| | I Evento in Lapponia | | | X | | |
| | Produzione cortometraggi | | | X | X | |
| | Produzione documentario/backstag e | | | X | X | |
| | Il evento in Borgogna | | | X | | |
| | III evento in Sardegna | | | | X | |
| | Organizzazione riunioni e incontri | | X | X | X | |
| | Animazione | | X | X | X | |

7.2 Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi (gestione e coordinamento del progetto) e ripartizione dei ruoli e compiti all'interno del partenariato

In generale le attività di coordinamento e gestione delle azioni comuni e raccordo della partnership sono in capo al GAL Capofila.

Per particolari azioni o parti di esse che dovessero essere delegate ad un GAL diverso dal Capofila, nei suoi confronti si procederà in ogni caso alla stipula di una convenzione di mandato ad operare. La gestione e l'organizzazione di tali azioni saranno concordate ed attuate dal GAL delegato debitamente supportato dal Capofila

Il GAL Capofila è inoltre coadiuvato da uno specifico Comitato di coordinamento che assiste il Capofila nella necessaria attività di specificazione della attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Il Comitato di coordinamento si riunisce, anche in teleconferenza o audio conferenza, ogni volta lo richiedano almeno tre Partner con fax sottoscritto e inviato al Capofila e comunque con cadenza almeno semestrale. La convocazione per la riunione, ad opera del Capofila, completa di ordine del giorno e orario, è inviata almeno sette giorni prima del giorno previsto per la riunione.

Il Comitato di coordinamento è composto da almeno un rappresentante per ogni Partner. È ammessa la presenza a mezzo di delega a favore di altro Partner purché si tratti di delega scritta, firmata e consegnata al Capofila nella riunione per la quale è rilasciata. Ogni Partner può rappresentare al massimo 1 Partner.

Le deliberazioni sono valide se assunte con i seguenti quorum costitutivi e deliberativi:

- per le deliberazioni relative alle modifiche al presente Accordo, ad ammissione di nuovi Partner, esclusione, responsabilità dei Partner, revoca del mandato al GAL Capofila e azione giudiziaria o arbitrale da intraprendere contro uno o più Partner: (i) è richiesta la presenza di 2/3 dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto di 2/3 dei presenti per l'approvazione della deliberazione.

2. per le deliberazioni relative a azioni di Progetto, relative spese e piano finanziario: (i) è richiesta la presenza del 50% più uno dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto del 50% più uno dei presenti per l'approvazione della deliberazione.

Delle riunioni verrà redatto un verbale da distribuire e approvare a fine riunione o al massimo entro dieci giorni.

7.3 Sistema di monitoraggio e valutazione adottato

Al fine di poter valutare correttamente le azioni previste, i risultati attesi ed il rispetto del budget del Progetto di cooperazione "Giovani e sviluppo rurale", verranno messe in atto pratiche di monitoraggio ad hoc.

Strumenti di monitoraggio adottati:

- per l'archivio della documentazione saranno create delle cartelle e dei file comuni a tutti i partner per la raccolta dei dati al fine di agevolare l'archiviazione di tutta la documentazione (amministrativa e tecnica) e la corrispondenza. Pertanto sarà assicurata la massima trasparenza nell'evidenziare e comunicare i contributi forniti da ognuno dei Partner nel raggiungimento dei risultati desiderati.

Il monitoraggio finanziario riguarderà lo stato di avanzamento della spesa valutata attraverso l'attivazione delle singole fasi progettuali come stabilito nel piano finanziario e nel cronoprogramma.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato attraverso un sistema web-based di comunicazione per la massima condivisione e trasparenza di tutta la documentazione volta a tenere costantemente informati tutti i Partner dei progressi fatti.

La comunicazione fra GAL Capofila ed i GAL partner avviene via mail, fax, videoconferenza ed in occasione degli incontri periodici organizzati.

Gli indicatori sopra riportati hanno la capacità di fornire una panoramica generale del progetto nella sua interezza ma evidenziano anche gli obiettivi che si intendono perseguire, in linea con gli obiettivi generali, secondo il crono programma stilato.

Sono inoltre indispensabili per la gestione del progetto nonché per il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza delle attività svolte per ottenere un risultato più efficace.

Al fine di poter determinare la buona riuscita del progetto è buona prassi effettuare un processo di valutazione durante l'intero ciclo di vita del Progetto: la valutazione permette infatti di assicurare che i dati raccolti durante la fase del monitoraggio, siano impiegati nelle modalità indicate e nei tempi stabiliti. Lo scopo della valutazione è quello di creare risultati concreti come ad esempio estendere al massimo delle sue potenzialità il progetto anche attraverso le sinergie ottenute dalle azioni di cooperazione transnazionale.

Ia Valutazione: Partnership

La prima importante valutazione da effettuare è sulla qualità del Partenariato ovvero nel ricercare le ragioni del perché diverse realtà si uniscono per perseguire i medesimi obiettivi e la medesima esperienza. Nel caso concreto di questo Progetto fin dalla fase iniziale era noto che per la tematica trattata la Partnership "ideale" sarebbe dovuta essere formata, oltre dai GAL Sardi, da Paesi del Nord Europa notoriamente più inclini a sviluppare progetti che riguardano le politiche giovanili. La valutazione della partnership verrà estesa per tutta la durata del progetto anche per determinare insieme l'efficacia di una futura collaborazione in altri progetti transnazionali.

- La prima valutazione "ex-ante" riguarderà l'attivazione dei contatti, l'organizzazione di incontri di cooperazione volti allo sviluppo e al consolidamento dell'idea progettuale.

- Il "in-itinere" riguarderà la comunicazione intercorsa ovvero l'efficacia della comunicazione e i risultati attesi e ottenuti a seguito degli incontri di cooperazione.

- L' "ex post" sarà valutato attraverso la stesura di verbali, predisposizione di questionari di gradimento, alla verifica dei risultati raggiunti anche attraverso l'efficacia della collaborazione svolta fra i partner volta soprattutto alla possibilità di collaborazioni future.

Ila Valutazione: attuazioni fasi progettuali

- La valutazione “ex-ante” riguarda l’attuazione delle diverse fasi progettuali. Tale valutazione riguarda ogni singola azione pianificata ed è volta a verificare la congruità tra gli obiettivi preposti e le reali necessità del territorio.

- La valutazione “in-itinere” riguarda l’efficacia delle azioni svolte, con particolare riguardo al soddisfacimento dei singoli obiettivi delle azioni, al soddisfacimento dei soggetti coinvolti, al rispetto del crono programma e del budget.

- La valutazione “ex-post” è finalizzata alla verifica del conseguimento del risultato di modo che gli obiettivi preposti siano realizzati secondo l’idea iniziale. Al fine di rilevare il reale conseguimento degli obiettivi saranno utilizzati diversi strumenti: atti, verbali questionari di gradimento.

IIIa Valutazione:

- La terza valutazione “in-itinere” riguarderà la riuscita, in termini di coinvolgimento e risultati ottenuti, durante il III Evento Internazionale nel Sulcis quale momento conclusivo e di condivisione finale del progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”.

- La terza valutazione “ex-post” riguarderà il soddisfacimento dei partner coinvolti, sia in termini della collaborazione e dell’ esperienza vissuta, che nei termini di rispetto degli obiettivi e del budget prefissati.

8. ASPETTI FINANZIARI

8.1 Piano finanziario del progetto

| Fasi operative | Operazione | Costo totale | Finanziamento PSR | | | Altri finanziamenti |
|--|--|------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------------|
| | | | Quota FEASR | Costo pubblico | Quota privata | |
| <i>Pre- sviluppo</i> | Incontro di Cooperazione a Treviso | 830,00 | 365,20 | 464,80 | - | - |
| | Incontro di Cooperazione a Teulada | 4.236,97 | 1.864,27 | 2.372,70 | - | - |
| | Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau | 7.026,63 | 3.091,72 | 3.934,91 | - | - |
| | Incontro di Cooperazione ad Helsinki | 7.608,75 | 3.347,85 | 4.260,90 | - | - |
| | Incontri preliminari della partnership e animazione | 9.526,38 | 4.191,61 | 5.334,77 | - | - |
| TOTALE PRE - SVILUPPO | | 28.728,73 | 12.640,64 | 16.088,09 | - | - |
| <i>Attuazione del progetto – Azione comune</i> | A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia | 160.456,00 | 70.600,64 | 89.855,36 | - | - |
| | A.5 Realizzazione II Evento internazionale in Borgogna | 93.565,17 | 41.168,67 | 52.396,50 | - | - |
| | A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis | 89.032,00 | 39.174,08 | 49.857,92 | - | - |
| | A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto | 154.067,77 | 67.789,82 | 86.277,95 | - | - |
| | A.8 Piano media e materiale di divulgazione | 27.366,00 | 12.041,04 | 15.324,96 | - | - |
| TOTALE AZIONE COMUNE | | 524396,94 | 230734,65 | 293662,29 | - | - |
| <i>Attuazione del progetto – Azione locale</i> | A.1 Concorso di idee “La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero” | 4.000,00 | 1.760,00 | 2.240,00 | - | - |
| | A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione | 31.678,33 | 13.938,47 | 17.739,86 | - | - |
| | A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage | 71.196,00 | 31.326,24 | 39.869,76 | - | - |
| TOTALE AZIONI LOCALI | | 106874,33 | 47024,71 | 59849,62 | - | - |
| COSTO TOTALE DEL PROGETTO | | 660000 | 290400 | 369600 | - | - |

8.2 Cronoprogramma di spesa

| Operazioni previste | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | Pre-sviluppo | 12.093,60 | 16.635,13 | | |
| A.1 Concorso di idee | | 4.000,00 | | | |
| A.2 Realizzazione dvd/volume, materiale grafico e di comunicazione | | | 31.678,33 | | |
| A. 3 Realizzazione I Evento Lapponia | | | 160.456,00 | | |
| A.4 Cortometraggi/backstage | | | 35.598,00 | 35.598,00 | |
| A.5 Realizzazione II Evento Borgogna | | | 93.565,17 | | |
| A.6 Realizzazione III Evento Sulcis | | | | 89083,00 | |
| A.7 Spese generali, animazione e coordinamento del progetto | | | 62.071,10 | 62.071,10 | 31.035,55 |
| A.8 Piano media e materiale di comunicazione | | | 10.466,40 | 10.466,40 | 5.233,20 |

8.3 Sostenibilità delle attività

Diversi sono gli aspetti che giustificano la sostenibilità del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”:

- Questo progetto di cooperazione transnazionale è stato ideato seguendo le diverse realtà dei territori che la Partnership rappresenta e quindi, il progetto si basa su solide fondamenta sia per l’idea progettuale che per le esperienze pregresse in progetti di cooperazione dei Partner;
 - Il Progetto è sostenibile dal punto di vista organizzativo in quanto prevede l’utilizzo permanente di risorse interne ai Partner per la progettazione, direzione, realizzazione e monitoraggio del progetto stesso;
 - Il Progetto è sostenibile dal punto di vista tecnico in quanto si è deciso di adottare un sistema di condivisione web dei dati basato sull’archiviazione virtuale delle informazioni e di tutti i documenti inerenti al progetto. Tale sistema permette quindi a tutti i Partner l’accesso all’intera documentazione in maniera condivisa.
- Il Progetto è inoltre tecnicamente sostenibile grazie alla rete di rapporti che i GAL sono riusciti a tessere con le realtà scolastiche del territorio di competenze che, sin dai primi incontri di presentazione del progetto, hanno manifestato forte interesse a partecipare e a collaborare fornendo informazioni utili ai fini didattici e organizzativi, in linea con la normativa scolastica.
- La sostenibilità economica è data dalla stesura delle relazioni sulla congruità delle spese che attraverso le varie analisi di mercato adottate e, che in via propedeutica ma anche come previsto dal Bando, che determina la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto del piano finanziario in allegato al punto 8.1.1

| | | | | | | | | | | Ripartizione (Leader, cofinanziamento privato, altri finanziamenti) | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|------------|---|---------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|---------------|---------------------|
| Fasi operative | Operazione | Costo totale | % | GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari | GAL Linas Campidano | GAL Marmilla | GAL Sarcidano Barbagia di Seulo | KAL KKTM | GAL Pays de Puisaye-Forterre | Costo totale | Finanziamento PSR | | | Altri finanziamenti |
| | | | | | | | | | | | Quota FEASR (44%) | Quota nazionale + regionale (56%) | Quota privata | |
| Pre-sviluppo | Incontro di Cooperazione a Treviso 30/08 - 01/09/2011 | € 830,00 | 100 | € 830,00 | € - | € - | € - | € - | € - | € 830,00 | € 365,20 | € 464,80 | € - | € - |
| | Incontro di Cooperazione a Teulada "Partner e Progetti si Incontrano" - Teulada 30/09 - 01/10/2011 | € 4.236,97 | 100 | € 550,00 | € 220,00 | € 316,74 | € 42,84 | € - | € 3.107,39 | € 4.236,97 | € 1.864,27 | € 2.372,70 | € - | € - |
| | Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau (Francia) - Saint-Fargeau 21-24 novembre 2011 | € 7.026,63 | 100 | € 2.200,00 | € - | € 754,45 | € 1.900,40 | € - | € 2.171,78 | € 7.026,63 | € 3.091,72 | € 3.934,91 | € - | € - |
| | Incontro di Cooperazione ad Helsinki - 12-15 aprile 2012 | € 7.608,75 | 100 | € 1.912,00 | € 2.855,04 | € - | € 1.959,19 | € - | € 882,52 | € 7.608,75 | € 3.347,85 | € 4.260,90 | € - | € - |
| | Incontri preliminari della partnership e animazione | € 9.026,38 | 100 | € 5.000,00 | € - | € 928,81 | € 3.097,57 | € - | | € 9.026,38 | € 3.971,61 | € 5.054,77 | € - | € - |
| TOTALE PRE - SVILUPPO (A) | | € 28.728,73 | 100 | € 10.492,00 | € 3.075,04 | € 2.000,00 | € 7.000,00 | € - | € 6.161,69 | € 28.728,73 | € 12.640,64 | € 16.088,09 | € - | € - |
| Azione comune | A. 3 Realizzazione I Evento Internazionale presso il territorio del GAL KKTM | € 160.456,00 | 100 | € 37.480,00 | € 25.000,00 | € 25.000,00 | € 25.000,00 | € 14.976,00 | € 33.000,00 | € 160.456,00 | € 70.600,64 | € 89.855,36 | | |
| | A. 5 Realizzazione II Evento Internazionale presso il territorio del GAL Pays de Puisaye-Forterre | € 93.565,17 | 100 | € 21.350,00 | € 14.000,00 | € 14.000,00 | € 14.000,00 | € 22.056,00 | € 8.159,17 | € 93.565,17 | € 41.168,67 | € 52.396,50 | € - | € - |
| | A. 6 Realizzazione III Evento Internazionale presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari | € 89.032,00 | 100 | € 20.000,00 | € 7.000,00 | € 7.000,00 | € 7.000,00 | € 23.192,00 | € 24.840,00 | € 89.032,00 | € 39.174,08 | € 49.857,92 | € - | € - |
| | A. 7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto | € 155.177,77 | 100 | € 35.678,00 | € 15.924,96 | € 17.000,00 | € 12.000,00 | € 68.479,00 | € 6.095,81 | € 155.177,77 | € 68.278,22 | € 86.899,55 | € - | € - |
| | A. 8 Piano Media e materiale di divulgazione | € 26.166,00 | 100 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 6.166,00 | € - | € 26.166,00 | € 11.513,04 | € 14.652,96 | € - | € - |
| TOTALE AZIONE COMUNE (B) | | € 524.396,94 | 100 | € 119.508,00 | € 66.924,96 | € 68.000,00 | € 63.000,00 | € 134.869,00 | € 72.094,98 | € 524.396,94 | € 230.734,65 | € 293.662,29 | € - | € - |
| Azione locale | A. 1 Concorso di idee "La Terra: identità e cultura rurale - donatori di storie a chilometro zero" | € 4.000,00 | 100 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € - | € - | € 4.000,00 | € 1.760,00 | € 2.240,00 | € - | € - |
| | A. 2 Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione | € 31.678,33 | 100 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 8.575,00 | € 3.103,33 | € 31.678,33 | € 13.938,47 | € 17.739,86 | € - | € - |
| | A. 4 Realizzazione cortometraggi e documentari/backstage | € 71.196,00 | 100 | € 14.000,00 | € 14.000,00 | € 14.000,00 | € 14.000,00 | € 6.556,00 | € 8.640,00 | € 71.196,00 | € 31.326,24 | € 39.869,76 | € - | € - |
| TOTALE AZIONE LOCALE (C) | | € 106.874,33 | 100 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 15.131,00 | € 11.743,33 | € 106.874,33 | € 47.024,71 | € 59.849,62 | € - | € - |
| TOTALE COMPLESSIVO (A+B+C) | | € 660.000,00 | 100 | € 150.000,00 | € 90.000,00 | € 90.000,00 | € 90.000,00 | € 150.000,00 | € 90.000,00 | € 660.000,00 | € 290.400,00 | € 369.600,00 | € - | € - |

ALLEGATI

- Accordo di cooperazione
- Documentazione di supporto

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Giovani e sviluppo rurale

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Giovani

3. PARTNER 1

GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

partner effettivo X partner associato

indirizzo Via degli angeli 2/4 - 09010 Tratalias (CI) Italy

Telefono/Fax: 0781/697025

e-mail gal.sulcisiglesiente@tiscali.it

Referente: Nicoletta Piras, n.piras@galsulcisiglesiente.it telefono: 0781/6970252

PARTNER 2

GAL LINAS CAMPIDANO

partner effettivo X partner associato

indirizzo Via San Nicolò 15 - 09036 Guspini (VS) Italy

Telefono/Fax: 070/9783742

e-mail info@galinascampidano.it

Referente: Antonio Ecca, antonioecca@tiscali.it telefono: 070/9783742

GAL
marmilla



GALMarmilla

PARTNER 3

GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO

partner effettivo X partner associato

indirizzo Corso V. Emanuele, 125 – c/o Comunità Montana – 08033 Isili (CA)

Telefono 0782/802231

Fax 0782/802935

e-mail galsarcidanobseulo@gmail.com

Referente: Franco Pinna, pinnafrank63@hotmail.com telefono: 0782/802231

PARTNER 4

GAL KYLÄKULTTUURIA TUNTUREITTEN MAASA

partner effettivo X partner associato

indirizzo Virostotalo, Isopalon tie 2, FIN – 95900 Kolari

Telefono 0782/802231

Fax 0782/802935

e-mail galsarcidanobseulo@gmail.com

Referente: Reija Viinanen, reija.viinanen@kktm.fi telefono: +358 40 579 0639

PARTNER 5

GAL PAYS DE PUISAYE-FORTERRE

partner effettivo X partner associato

indirizzo Rue Raymond Ledroit – 89170 Saint-Fargeau (Francia)

Telefono +33 3 86 74 1919

Fax +33 3 86 74 19 21

ae-mail pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr

Referente: Beatrice Minois, pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr telefono +33 03 86 74 19 19

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

4. DESCRIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

Il territorio del GAL “Marmilla” , collocato tra le province di Oristano e del Medio Campidano, è un territorio di area interna a prevalenti caratteristiche rurali, risorse ambientali di pregio, risorse culturali materiali (in prevalenza archeologiche di rilevanza internazionale) e immateriali, configurazione del paesaggio disegnato dalla pastorizia e dalle coltivazioni cerealicole. L’agricoltura rappresenta ancora un settore rilevante nell’economia del territorio

Il PSL del Gal “Marmilla” mira a perseguire l’obiettivo generale: Rafforzare l’identità dell’area del GAL ed aumentare la sua attrattività come luogo di residenza, produzione e turismo”. Tale obiettivo, sottoposto alla discussione e al confronto locale, è risultato infatti appropriato alle esigenze del territorio e al suo potenziale di sviluppo, che si articola nei quattro obiettivi specifici: Valorizzazione del Paesaggio rurale, Accrescimento del tessuto imprenditoriale, Potenziamento del settore turistico, Valorizzazione del Capitale identitario.

La progressiva erosione degli aspetti materiali e immateriali del vivere sul territorio rafforza i fenomeni di emigrazione e favorisce la perdita del senso di appartenenza da parte dei cittadini alle comunità locali. In questo modo scompare via via la cultura locale, che viene soppiantata dalla consapevolezza di risiedere in località marginali che prima o poi verranno abbandonate.

L’attenzione al capitale identitario, inquadrato nella cornice del Distretto Culturale Evoluto, è certamente l’aspetto innovativo del PSL e viene proposto come filo conduttore dell’intera strategia al fine di promuovere l’identità, la località e l’autenticità.

Il Progetto di cooperazione “Giovani e sviluppo Rurale” è perfettamente in linea con gli obiettivi generali del PSL ovvero promuovere lo sviluppo del territorio migliorando la qualità della vita e la sua attrattività, al fine anche di:

- generare un sentimento di comunità e di appartenenza al territorio.
- arginare il fenomeno dello spopolamento delle aree interne.
- garantire il livello occupazionale esistente e favorire l’inserimento di giovani, donne e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro locale;

4.1 Tematica sviluppata nel progetto

Il territorio del GAL Alta Marmilla e Marmilla, pur vantando bellezze naturali ed un ricco patrimonio culturale, soffre, però, di fenomeni di invecchiamento della popolazione e di spopolamento delle sue aree. Questo contesto socio economico rappresenta la base sulla quale è stato ideato il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” il cui scopo è favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti una complicazione piuttosto che un valore aggiunto. Nel Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” l’ identità e la cultura locali assumono quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un metodo innovativo ovvero, con l’utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: la cinematografia e internet. Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici. Scopo fondamentale del progetto è anche fornire ai giovani delle prospettive di qualità di vita migliori e di incoraggiarli ad assumere un ruolo attivo nelle politiche di sviluppo rurale.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Motivazioni

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

Il capitale identitario del territorio della Marmilla è espressione di tutte quelle componenti fisiche, umane, sociali e simboliche che connotano il territorio in una dimensione rurale unica e volge a garantire i presidi territoriali, il tessuto imprenditoriale, sociale ed economico della regione storica. La valorizzazione dell'identità di un luogo avviene senza dubbio: a) se vi è un riconoscimento tangibile dell'identità da parte degli attori che contribuiscono alla vita di quel luogo; b) se le conoscenze, le tradizioni, i simboli sono codificati e tramandati alle generazioni future; c) se la valorizzazione degli elementi identitari avviene attraverso una governance scevra da qualsiasi spinta elitaria, con un processo capace di accrescere le individualità presenti e favorendo l'attrazione e la contaminazione con talenti esterni al territorio. Tutto ciò potrà avvenire soprattutto attraverso le nuove generazioni rese consapevoli dell'importanza della "Appartenenza" ad un territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un approccio innovativo ovvero, con l'utilizzo dei più coinvolgenti mezzi di comunicazione: il cinema e internet.

Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici e si articola in una serie di azioni rivolte principalmente agli studenti delle scuole medie dei Comuni del GAL che dovranno cimentarsi sul tema dell'identità territoriale attraverso la presentazioni di testi e racconti; i più meritevoli diventeranno delle sceneggiature per i corti cinematografici. Gli studenti, affiancati da una équipe di esperti, scopriranno un nuovo modo di comunicare e sentire la propria appartenenza identitaria e culturale al territorio.

5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" è un progetto che presenta continuità con un progetto di cooperazione transnazionale "Archilandia", realizzato nella programmazione LEADER+ dove il GAL delle Marmille aveva il ruolo di GAL capofila e ideatore del progetto. Il progetto, che aveva come tema centrale "Consapevolezza del valore culturale ed economico del patrimonio architettonico tradizionale", ha dedicato, all'interno dell'azione due, ampio spazio alla sensibilizzazione dei giovani attraverso il linguaggio dell'immagine (fumetto e video) allo scopo di far emergere la creatività dei ragazzi attraverso gli specifici linguaggi della comunicazione per immagini.

Il Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" evidenzia, inoltre, complementarità con il Progetto "MeDIETerranea" di cui il GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari è capofila e il GAL Marmilla è partner, poiché durante le attività previste nel III Evento Internazionale, organizzato nel territorio del GAL, sono previste attività comuni durante la giornata del "Simposio della dieta mediterranea", in cui i ragazzi di tutti i gruppi, parteciperanno a laboratori del gusto e ad altre attività inerenti il tema indicato.

5.3 Obiettivi specifici

Il progetto si pone un quadro di obiettivi operativi così articolati:

- rafforzare l'identità culturale di appartenenza dei ragazzi al territorio del GAL Alta Marmilla e Marmilla;

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

- accrescere la conoscenza delle attività tradizionali;
- diffondere tra i ragazzi un atteggiamento culturale positivo nei confronti di attività oggi in declino o in disuso (ad esempio attività agricole, piccole botteghe artigiane, antichi mestieri);
- creare occasioni di scambio fra il mondo scolastico e il territorio circostante;
- favorire la cooperazione tra scuola, realtà culturali e attività lavorative e produttive locali;
- favorire lo scambio intergenerazionale di conoscenze;
- preparare i ragazzi al confronto, allo scambio e al dialogo con altri modelli culturali;
- riconoscere gli stereotipi culturali ed i preconcetti sulla propria identità culturale locale al fine di confrontarsi con essi in una prospettiva di miglioramento e crescita;
- creare fra i territori LEADER partecipanti al progetto una piattaforma didattica interattiva, duratura nel tempo, volta a creare un luogo di scambio di storie, vissuti popolari e tradizionali, esperienze e ricerche culturali.

5.4 Descrizione delle operazioni previste

Il GAL Alta Marmilla e Marmilla al fine della buona riuscita del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” intende perseguire le seguenti azioni:

Azione 1 – Concorso di idee: “La terra – cultura e identità rurale – Donatori di storie a chilometro zero”

1.1 Il GAL Alta Marmilla e Marmilla organizza un Concorso di idee sul tema “La Terra: cultura e identità rurale -i donatori di storie a chilometro zero” rivolto a tutte le Scuole Secondarie di primo Livello del suo territorio ovvero, ai 6 Istituti Comprensivi presenti nei 44 Comuni GAL: Albagiara, Ales, Assolo, Asuni, Baradili, Baressa, Curcuris, Genoni, Gonnoscodina, Gonnosnò, Gonnostramatza, Laconi, Masullas, Mogorella, Mogoro, Morgongiori, Nureci, Pau, Pompu, Ruinas, Senis, Simala, Sini, Siris, Usellus, Villa Sant’Antonio, Villa Verde, Barumini, Collinas, Furtei, Genuri, Gesturi, Las Plassas, Lunamatrona, Pauli Arbarei, Segariu, Setzu, Siddi, Tuili, Turri, Ussaramanna, Villamar, Villanovaforru, Villanovafranca.

Obiettivo del concorso è quello di stimolare la partecipazione attiva dei giovani rendendoli protagonisti della vita del territorio accrescendone le capacità critiche e di analisi attraverso l'utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: cinema e internet.

Il GAL nel mese di Settembre 2012, in concomitanza con l’apertura dell’anno scolastico, ha invitato tutti i Dirigenti scolastici ad incontrarsi al fine di poter presentare ufficialmente il progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”, a tale scopo, il 21 settembre 2012 si è tenuto un incontro presso la sede del GAL a cui hanno partecipato i dirigenti scolastici, il direttore tecnico e il referente del progetto.

La manifestazione di interesse a partecipare da parte dei suddetti Istituti Comprensivi comporta l’inserimento del Progetto nei Piani dell’Offerta Formativa (POF) della Scuola: strumento che regola le attività scolastiche.

È stato quindi preventivamente stilato un “Regolamento” (il quale indica le modalità di partecipazione al progetto), che è stato debitamente inviato via fax e via-mail a tutti gli Istituti Comprensivi che, a loro volta, hanno manifestato il loro interesse attraverso la compilazione di una apposita “Scheda di adesione” allegata al “Regolamento”.

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sarà cura delle scuole selezionare un gruppo di 20 alunni, in età compresa fra gli 11 ed i 14 anni, che sono chiamati a scrivere un racconto sul tema comune proposto. I racconti possono essere ispirati a storie della tradizione locale, ad antiche usanze e mestieri oppure frutto della fantasia dei ragazzi. Per tutta la durata del progetto gli alunni sono seguiti da docenti/tutor, designati dalla scuola stessa.

I racconti in versione cartacea e su supporto informatico devono pervenire al GAL tramite consegna a mano oppure per raccomandata a/r entro i termini e le modalità stabilite dal "Regolamento".

1.2. I racconti giunti ai GAL, ritenuti idonei ed attinenti al concorso e al tema, sono sottoposti ad una giuria di esperti appositamente selezionata che valuta a suo insindacabile giudizio, n. 2 fra gli elaborati più meritevoli. Sono premiati i lavori che meglio interpretano il tema del concorso, l'originalità del racconto e della struttura narrativa e l'attinenza al territorio di riferimento. I risultati del concorso sono comunicati ai vincitori e pubblicati sul sito internet del GAL www.galmarmilla.it e in tutte le pagine dei social network di cui si ha un account. Sul sito internet viene creata una pagina linkabile esternamente appositamente per il progetto in cui vengono create diverse sezioni per seguire le diverse fasi del Progetto (news, racconti, cortometraggi, eventi, area download., etc...)

Le scuole le cui storie sono risultate selezionate, provvedono ad indicare una delegazione di ragazzi che parteciperà agli Eventi, sotto la tutela di un insegnante/tutor.

1.3 Tutti i racconti giunti ai GAL saranno raccolti in un libro e verranno tradotti in francese, finlandese ed inglese. Il volume sarà presentato ufficialmente e consegnato ai ragazzi durante il 1° Evento Internazionale in Lapponia (Finlandia) presso il territorio del GAL ospitante Kilakultuuria Tuntureitten Maasa.

Azione 2 Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione

Per la realizzazione dell'azione precedente e in più in generale, per la buona riuscita dell'intero progetto, è necessario realizzare dei volumi che raccolgano le storie giunte al GAL durante il "Concorso di Idee" al punto A.1.2.

Verrà quindi indetto un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di progettazione e stampa del volume, progettazione e realizzazione del dvd e del materiale di comunicazione.

Questi volumi conterranno le storie selezionate e saranno i protagonisti del I Evento Internazionale che si svolgerà in Finlandia presso il territorio del GAL KKTm. Ai volumi si accompagneranno inoltre dei dvd in cui sarà possibile leggere digitalmente i racconti. I libri saranno debitamente tradotti in tutte le lingue ufficiali dei Partner ovvero italiano, francese e finlandese e possibilmente anche in inglese in quanto lingua utilizzata per le comunicazioni tra Partner.

I dvd allo stesso modo saranno multilingua di modo che in un unico supporto siano presenti tutti i volumi prodotti e in tutte le lingue dei partner.

Oltre ai volumi ed ai dvd, che verranno consegnati alle Scuole partecipanti e diffusi il più possibile nel territorio, sarà necessario progettare e ideare del materiale grafico e di comunicazione con la medesima linea redazionale, in linea con il Piano Media, di cui all'Azione 8. Più specificatamente saranno indispensabili locandine, manifesti, brochure, inviti, gadget e altro materiale di comunicazione per poter organizzare al meglio gli Eventi Internazionali ma anche per far conoscere e pubblicizzare il Progetto in tutto il Territorio.

Al Volume verrà garantita la massima diffusione territoriale grazie alla distribuzione presso le Scuole di ogni ordine e grado, Biblioteche comunali, Uffici di interesse pubblico.

Azione 4 Cortometraggio

4.1 I gruppi di ragazzi devono realizzare dei cortometraggi che hanno per sceneggiatura la storia da loro scritta e precedentemente selezionata. È stato scelto come metodo di comunicazione ed espressione il cortometraggio in

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

quanto da sempre rappresenta un importante mezzo di aggregazione sociale, soprattutto giovanile, ma anche perché strettamente connesso con la comunicazione informatica e multimediale.

La cinematografia è inoltre una delle attività culturali che più permette ai ragazzi di esprimere appieno le loro potenzialità attraverso l'uso della parola, dell'espressione mimica e fisica.

La realizzazione di un cortometraggio inoltre presuppone ed implica un lavoro di squadra in cui i ragazzi avranno modo di confrontarsi e scambiarsi idee e opinioni al fine della buona riuscita del progetto. I ragazzi quindi sono chiamati ad essere sceneggiatori, registi ed interpreti delle loro storie in relazione ai propri interessi, inclinazioni e qualità personali. Il filmato in oggetto sarà interamente realizzato dai ragazzi con l'aiuto del docente/tutor designato dalla scuola.

Al fine di agevolare la comprensione e la diffusione, i cortometraggi avranno una durata di circa 10 minuti ciascuno e potranno essere realizzati in forma muta e/o opportunamente sottotitolati nelle lingue ufficiali dei partner (italiano, finlandese e francese) più l'inglese.

Il GAL, come nell'azione A.2, indice un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di consulenza di esperti in cinematografia che supportino i ragazzi nella produzione dei cortometraggi e dei backstage.

L'èquipe di esperti cinematografici selezionati, guidano i ragazzi durante la fase delle riprese e del montaggio, trasferendo loro le proprie conoscenze in materia di: tecniche cinematografiche, utilizzo della telecamera, inquadrature, allestimento di un set e montaggio attraverso delle lezioni in aula, sul set e durante la post-produzione.

La prima fase prevede che i racconti diventino sceneggiature ed i ragazzi devono adattare agli usi cinematografici il testo scritto: le immagini assumono un valore fondamentale e la sceneggiatura deve essere adeguata per la recitazione. L'èquipe di esperti selezionata affianca i ragazzi nella trasposizione dal testo al video attraverso lezioni in classe.

La seconda fase prevede l'allestimento di un set cinematografico ovvero creare la situazione ottimale per le riprese e per la recitazione ma anche l'individuazione dei luoghi più adatti e che meglio caratterizzano il racconto. I ragazzi quindi in base alla storia scritta dovranno individuare nel territorio le location più adatte allo scopo.

La terza fase prevede la post produzione ovvero assemblare tutte le riprese, trovare il giusto ritmo narrativo con la possibilità di aggiungere musiche e suoni. I ragazzi lavoreranno congiuntamente con l'èquipe acquisendo nozioni e concetti relativi alle tecniche cinematografiche adottate.

In quest'ottica è possibile creare un percorso formativo completo che può consentire lo sviluppo di individualità e di interessi anche oltre il progetto "Giovani e sviluppo rurale", dando, da una parte, stimoli alla necessità di racconto del proprio territorio e delle proprie tradizioni, e dall'altra, la coscienza tecnica della possibilità effettiva di narrazione per immagini, oltre il progetto stesso. Fondamentale è sviluppare un principio di professionalità che sia di ispirazione a tutti i ragazzi coinvolti, applicabile alla buona riuscita del progetto ma anche come principio fondamentale di vita.

Azione 6 III Evento Internazionale in Sardegna

Il III Evento Internazionale in Sardegna si svolgerà presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di GAL Capofila.

Questo Evento rappresenta la chiusura del progetto e vede protagonisti i documentari/backstage filmati durante le azioni svolte precedentemente. Ciò permette di mostrare a tutti i partecipanti, ed anche a chi non ha potuto essere presente, il progetto nella sua interezza ma soprattutto la crescita culturale dei ragazzi nell'arco temporale del percorso.

Durante questo Evento, così come successo precedentemente, vengono proposte delle attività che permettono a sia

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

ai ragazzi Sardi che ai ragazzi Francesi e Finlandesi di conoscere meglio il territorio.

La storia, la cultura e le tradizioni della Sardegna sono fortemente influenzate dalla attività mineraria. Un territorio che racconta 500.000 milioni di anni di storia della terra e 8.000 anni di storia dell'interazione fra l'uomo e la terra. Momenti fondamentali saranno pertanto le visite ad alcuni siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna dove i ragazzi avranno l'opportunità di visitare 3 dei siti più rappresentativi del Parco recandosi alla Grotta di Santa Barbara presso la Miniera di San Giovanni, a Porto Flavia - Masua (un porto d'imbarco del materiale estratto dalla montagna che rappresenta un'eccellenza dell'ingegneria mineraria) e a Galleria Henry (una galleria presso la Miniera di Planu Sartu dotata di un treno di vagoni a cassa in ferro che consentì la sostituzione della trazione animale per il trasporto dei minerali), percorrendo il territorio del Sulcis Iglesiente alla scoperta di paesaggi e realtà che sono state riconosciute patrimonio dall'UNESCO.

Un'altra attività proposta è l'Orienteering e nello specifico la specialità del TRAIL-O uno sport di orientamento su sentiero organizzato dalla IOF (International Orienteering Federation) e della FISO-CONI, con cui verrà attivata una collaborazione per perseguire l'attività in oggetto.

La disciplina del Trail-O risulta un'attività idonea ai giovani in quanto non richiede particolari gesti atletici e strategie di navigazione, ma semplicemente l'abilità di comparazione della mappa con il terreno. Un'attività aperta a tutti che consente il pieno coinvolgimento dei ragazzi in un contesto ambientale e particolarmente suggestivo come il Bosco. Per questo i ragazzi saranno divisi in squadre miste (composte da giovani italiani, francesi e finlandesi supervisionati da un adulto) e dovranno orientarsi tramite delle mappe simboliche nel Bosco di Pantaleo nel Comune di Santadi o in un luogo da definirsi.

L'obiettivo è consentire e facilitare un nuovo modo di comunicare e socializzare superando le diversità e difficoltà linguistiche.

Durante questo Evento i ragazzi hanno modo di partecipare anche al "Festival della Dieta Mediterranea": attività promossa all'interno del Progetto di Cooperazione "MeDIETerranea" di cui questo GAL è capofila e di cui i GAL Linas campidano, Sarcidano Barbagia di Seulo e Marmilla sono partner. L'obiettivo è far conoscere i piatti tipici della Dieta Mediterranea e le produzioni tradizionali locali, dando una grande risonanza alla presentazione del "Menu tradizionale Euro-Mediterraneo".

A questa giornata sono invitate a partecipare tutte le delegazioni delle Scuole coinvolte nella fase del "Concorso di idee": si prevede il coinvolgimento di 35 ragazzi che soggiorneranno nelle strutture ricettive che verranno indicate successivamente dal capofila.

Per l'occasione infatti sono invitati produttori ed artigiani locali che danno così la possibilità ai ragazzi di sperimentare con le loro mani le tecniche tradizionali partecipando ad laboratori di cucina, workshop e laboratori artigianali. L'iniziativa rappresenta inoltre il mezzo con cui i ragazzi finlandesi e francesi possono venire a conoscenza di uno stile di vita e di una cultura gastronomica totalmente differente dalla loro e di rafforzare il sentimento identitario e di attaccamento alla terra dei ragazzi sardi.

Azione 7 – Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto (azione trasversale all'azione comune)

Per le spese di gestione e coordinamento del progetto si stabiliscono almeno 4 meeting sul territorio sardo con la Partnership, con l'Autorità di Gestione e gli operatori che si aggiederanno le trattative relative agli Avvisi Pubblici che verranno pubblicati per la fornitura di servizi e competenze.

Si prevedono inoltre almeno 3 incontri internazionali con l'intera Partnership per la definizione dell'organizzazione degli Eventi ai punti A3, A5 e A6.

Si stabilisce inoltre che in riferimento all'attivazione di un contratto di collaborazione relativo ad un progetto

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

determinato nelle fasi di cooperazione , e considerate le attività previste all'interno del contratto stesso (Convenzione), si stabilisce che il 100% dell'importo dovuto dal GAL, sarà sostenuto con la Misura 421.

Tutto quanto sopra sarà più approfonditamente dettagliato nell' Allegato 2.6 "Relazione sulla congruità delle spese".

Azione 8 – Comunicazione (azione trasversale all'azione comune)

La comunicazione esterna e la divulgazione dei risultati sono fattori determinanti per il successo del progetto. Pertanto è opportuno sviluppare un apposito Piano di Comunicazione in grado di valorizzare e dare massima visibilità a tutte le azioni previste e gli eventi connessi; uno strumento di riferimento per decidere come divulgare i messaggi e le informazioni relative alle attività. La comunicazione rappresenta il mezzo con cui si intende promuovere la partecipazione dei target group prescelti e informare l'opinione pubblica in merito alle attività svolte e al loro valore. Gli obiettivi principali che si intendono perseguire con il piano di comunicazione sono:

1. informare l'opinione pubblica in merito al ruolo che i Gal svolgono in materia di Cooperazione transnazionale in favore dello sviluppo e dell'integrazione territoriale locale;
2. garantire la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza del progetto, rendendo effettivo il diritto dei cittadini a un'informazione completa e corretta.

Nel piano dovranno essere definiti necessariamente gli obiettivi del progetto in riferimento ai target group prescelti, ai risultati attesi e ai messaggi da comunicare; la tempistica/calendario delle attività di comunicazione e le responsabilità di comunicazione della partnership e di ogni singolo partner .

Per quanto concerne i gruppi di destinatari individuati, oltre alla comunicazione interna tra i Gal partner, particolare attenzione verrà rivolta alla comunicazione esterna, ovvero agli Istituti scolastici comprensivi (docenti e alunni), ma anche alle famiglie che rappresentano una possibile cassa di risonanza sul territorio; dovranno essere coinvolte le Istituzioni pubbliche sia a livello locale che regionale e dovrà essere elaborato un piano media mirato, al fine di garantire la massima diffusione delle informazioni e il coinvolgimento dell'opinione pubblica.

Il GAL, come nelle azioni precedenti, indice un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di consulenza di esperti in comunicazione e grafica che supportino il GAL ragazzi nella produzione del materiale di Comunicazione e del Piano Media.

Tra le attività richieste ci sarà:

- La definizione di n. 1 una immagine coordinata del progetto (logo e linea redazionale).
- L'implementazione del sito web attraverso la creazione di una pagina dedicata al progetto di cooperazione linkabile dal sito internet istituzionale e tradotto pertanto nelle lingue italiano, francese, finlandese e inglese.

La pagina verrà gestita dal Gal Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, in quanto capofila del progetto e conterrà un'area download per garantire un rapporto interattivo con l'utente che potrà scaricare online tutta la documentazione necessaria e i racconti elaborati dai ragazzi. Il GAL Marmilla s'impegna a fornire tutte le informazioni e il materiale necessario per la massima divulgazione del progetto.

Una valida sezione dinamica dedicata alle news garantirà la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento del progetto e di tutti gli eventi e attività che verranno realizzati. Una sezione FAQ (Frequent Asked Question) sarà predisposta al fine di rispondere alle domande più comuni.

- La creazione di profili dedicati al progetto all'interno dei principali social network: Facebook (per divulgare maggiormente le informazioni e consentire la partecipazione attiva dei partecipanti al progetto che potranno pubblicare post e fotografie in bacheca; Youtube (considerato il target di riferimento giovane e le azioni previste dal progetto appare interessante la creazione di un canale su Youtube per divulgare in tempo reale i video, i

GAL
marmilla



GALMarmilla

cortometraggi e i backstage) e Twitter (per le notizie flash).

- La progettazione grafica e la pubblicazione del materiale promozionale (dépliant, brochure, locandine e gadget).

- La pubblicazione periodica di una newsletter.

- L'organizzazione di un programma per gli eventi, workshop e seminari. Sarà utile infatti organizzare un piano della giornata di lancio e presentazione del progetto a tutte le scuole aderenti all'iniziativa, che tenga conto di tutto il materiale di comunicazione necessario (invito alla manifestazione di interesse, scheda di adesione...), un piano ad hoc per i workshop periodici tra i Gal partner e infine un piano dedicato alla giornata di chiusura del progetto dedicata alla presentazione dei backstage.

- La definizione di un piano media e contatti con i giornalisti, sfruttando anche i media interni alle organizzazioni partner, quotidiani locali e regionali, TV, radio etc.

Ad esempio verranno coinvolte testate come ad esempio:

- Giornalistiche: Unione sarda, la Nuova Sardegna, etc...

- Radiofoniche: Radio Sintony, RadioLina.

- Televisive: Videolina e Sardegna Uno.

5.5 Coerenza del progetto rispetto al Piano di Sviluppo Locale e con le misure e azioni di riferimento

Le iniziative previste sono coerentemente incluse nel PSL del GAL Alta Marmilla e Marmilla. L'obiettivo del progetto risulta perfettamente in linea con la politica di sviluppo rurale 2007/2013 "Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali".

Il PSL di questo GAL coerentemente alla Mis. 413

- azione 1 "forme di evoluzione del territorio", che ha come obiettivo accrescere l'attrattività dell'ambiente rurale attraverso l'individuazione del paesaggio come elemento di riconoscimento del territorio, per la definizione di un'immagine coordinata della dimensione rurale della Marmilla e per sperimentare nuove forme di evoluzione del territorio.

- azione 2 "marketing territoriale" vuole favorire l'incontro tra domanda e offerta in un'ottica che promuove l'identità, la località e l'autenticità con l'obiettivo di generare un sentimento di comunità e di appartenenza della popolazione locale, attraverso un insieme di azioni che privilegiano una comunicazione relazionale e non una visione individualistica ed isolata anche con l'utilizzo di strumenti nuovi e interattivi. La costruzione di un'immagine forte diventa uno dei principali aspetti strategici che il GAL intende utilizzare per costruire e gestire relazioni. organizzati in collaborazione con le istituzioni scolastiche, enti pubblici e privati saranno finalizzati all'elaborazione di nuovi modelli e prototipi coerenti con segni, prassi e codici della tradizione locale

Il PSL intende promuovere lo sviluppo del territorio migliorando la qualità della vita e la sua attrattività, al fine di:

- generare un sentimento di comunità e di appartenenza al territorio.

- arginare il fenomeno dello spopolamento delle aree interne.

- garantire il livello occupazionale esistente e favorire l'inserimento di giovani, donne e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro locale;

5.6 Indicatori del progetto (Criterio 2.4)

29

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

| Indicatori | Unità di misura | Quantificazione dell'obiettivo |
|---|---|--------------------------------|
| Indicatori di realizzazione | | |
| Concorso di idee | Numero | 1 |
| Scuole coinvolte | Numero | 12 |
| Racconti partecipanti | Numero | 12 |
| Alunni coinvolti | Numero | 240 |
| Docenti/ Dirigenti scolastici coinvolti | Numero | 28 |
| Comuni coinvolti | Numero | 32 |
| Province coinvolte | Numero | 2 |
| Indicatori di risultato | | |
| Alunni partecipanti al Progetto | Numero | 40 |
| Racconti selezionati | Numero | 2 |
| Cortometraggi | Numero | 2 |
| Backstage | Numero | 1 |
| Volumi | Numero | 1000 |
| Dvd | Numero | 350 |
| Persone locali coinvolte nel III Evento | Numero studenti | 40 |
| | Numero Dirigenti/docenti | 4 |
| | Autorità locali e regionali | 2 |
| | Componenti troupe cinematografica | 5 |
| | Giornalisti e organi di stampa | 20 |
| | Comunità locale | 100 |
| Indicatori di impatto | | |
| Piano Media | Numero | 1 |
| | Numero quotidiani locali coinvolti | 5 |
| | Numero testate radiofoniche locali coinvolte | 5 |
| | Numero emittenti televisive locali coinvolte | 2 |
| | Numero Conferenze stampa | 3 |
| | Numero comunicati stampa | 7 |
| | Numero social network | 3 |
| | Numero banner istituzionale del progetto | 1 |
| | Numero popolazione locale | 39.000 |
| | Numero lettori testate giornalistiche locali (quotidiani) | 10.000 |
| | Numero lettori testate giornalistiche locali (periodici) | 8.000 |
| | Numero ascoltatori emittenti radiofoniche locali | 7.800 |
| | Contatti social network | 1.000 |
| | Visite sul sito internet istituzionale | 5.000 |
| | Newsletter database contatti GAL | 1.500 |



5.7 Risultati attesi

Durante la fase di ideazione e stesura del Progetto “Giovani e Sviluppo Locale” si è provveduto ad analizzare i benefici, l’impatto e le ricadute che le azioni programmate hanno sul territorio e sulla comunità locale, nel breve e nel lungo periodo. L’intento del GAL è quello di attivare un Progetto di Cooperazione “utile” alla popolazione ed in grado di apportare un nuovo grado di conoscenza negli attori coinvolti, sia a livello territoriale e locale che a livello internazionale attraverso la Cooperazione con i Partner Esteri.

Il GAL Alta Marmilla e Marmilla quindi, oltre all’obiettivo generale e agli obiettivi specifici definiti attraverso gli indicatori sopra elencati alla Tabella 2.4, si attende principalmente:

- massimo consenso e adesione da parte delle 12 Scuole che verranno invitati ad aderire al “Concorso di Idee”;
- massimo coinvolgimento degli alunni e delle rispettive famiglie che verranno accompagnati durante il percorso progettuale in maniera flessibile e dinamica, tenendo conto delle esigenze sia collettive che singole;
- massima sensibilizzazione e collaborazione da parte delle Autorità locali e Regionali: si richiederà il supporto nell’animazione e nel coinvolgimento sia ai 44 Comuni GAL che alle Province di Oristano e del Medio Campidano;
- massima condivisione a livello locale delle informazioni relative al Progetto al fine di organizzare al meglio le attività e rendendo attivamente partecipe la comunità locale coinvolta;
- massima diffusione delle informazioni relative al Progetto attraverso l’utilizzo dei social network e dei principali mezzi di comunicazione (stampa, radio, passaparola, affissioni, etc...);
- massima pubblicizzazione del materiale di comunicazione prodotto attraverso la distribuzione del Volume in Biblioteche e Uffici di interesse pubblico; del CD-ROM e della condivisione online e sul sito;
- massimo soddisfacimento e consenso degli attori coinvolti (la soddisfazione verrà rilevata attraverso questionari ad hoc anche in una fase successiva al Progetto).

5.8 Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

La grave situazione economica in cui versa il territorio della Marmilla fa sì che la speranza di una migliore condizione di vita dei ragazzi e delle loro famiglie, sia fortemente condizionata e limitata.

Con questo Progetto il GAL ha l’ambizioso obiettivo di consentire ai ragazzi di vivere un’esperienza unica e indimenticabile dentro e fuori al proprio territorio di origine. I giovani attraverso la partecipazione agli Eventi Internazionali scopriranno e impareranno ad apprezzare persone, luoghi e culture lontani e diversi da loro e, al contempo si auspica di restituire e far riscoprire un sentimento identitario e di appartenenza al proprio territorio natio attraverso la profonda conoscenza delle proprie radici.

Valore aggiunto del Progetto in sé è dato dal coinvolgimento dei giovani alunni nello sviluppo delle politiche locali e territoriali, al fine del proprio accrescimento culturale, della consapevolezza delle potenzialità del territorio in cui vivono tanto da limitare lo spopolamento delle aree rurali al fine di evitare l’invecchiamento della popolazione.

Un ulteriore valore aggiunto consiste nella promozione delle relazioni sociali fra ragazzi della stessa scuola e fra ragazzi appartenenti a diverse scuole e GAL sardi ed esteri, ottenendo così con una ricaduta significativamente positiva su tutto il contesto sociale attraverso il coinvolgimento attivo e la condivisione delle famiglie, creando un vero e proprio spazio di aggregazione giovanile all’interno e all’esterno dell’istituto scolastico, con l’opportunità di incontro e di formazione.

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

5.9 Grado di innovazione

L'innovazione all'interno del progetto è rappresentata dall'utilizzo dei moderni e più diffusi mezzi di comunicazione in ambito giovanile. La rete internet permette un immediato ed intuitivo scambio di dati e la fruibilità di qualsiasi tipo di informazione. Ciò permetterà ai giovani coinvolti di socializzare anche in una fase successiva al Progetto tessendo così relazioni sociali e culturali al fine di abbattere barriere geografiche avvicinando il più possibile le diverse culture e realtà.

La cinematografia invece permette di far emergere l'analisi critica nei ragazzi ma anche di sfruttare e sviluppare a pieno le loro capacità artistiche e personali.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma

| Data di inizio progetto: 01.10.2012 Data di fine progetto: 31.12.2015 | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|
| Implementazione del progetto - Azione Comune | Attività | Tempi di realizzazione | | | | |
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Concorso di idee | | X | | | |
| | Volume/dvd/materiale di comunicazione | | | X | X | |
| | Cortometraggio/backstage | | | X | X | |
| | III Evento Internazionale nel Sulcis | | | | X | |

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario del progetto (quota richiesta dal GAL proponente)

| Fasi operative | Attività | Costi totali | Finanziamento PSR | | | Altri finanziamenti |
|---|---|--------------|-------------------|----------------|---------------|---------------------|
| | | | Quota FEASR | Costo pubblico | Quota privata | |
| <i>Pre-sviluppo del progetto</i> | Incontro di Cooperazione a Treviso | - | - | - | - | - |
| | Incontro di Cooperazione a Teulada | 316,74 | 139,37 | 177,37 | - | - |
| | Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau | 754,45 | 331,96 | 422,49 | - | - |
| | Incontro di Cooperazione ad Helsinki | - | - | - | - | - |
| | Incontri preliminari della partnership e animazione | 928,81 | 408,68 | 520,13 | - | - |
| <i>Attuazione del progetto – contributo</i> | A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia | 25.000 | 11.000 | 14.000 | - | - |
| | A.5 Realizzazione II Evento internazionale | 14.000 | 6160 | 7840 | - | - |

32

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

| | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------------|-----------------|---|---|
| all'Azione Comune | in Borgogna | | | | | |
| | A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis | 9.000 | 3.960 | 5.040 | | |
| | A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto | 15.000 | 6.600 | 8.400 | - | - |
| | A.8 Piano media e materiale di divulgazione | 5000 | 2200 | 2800 | - | - |
| Attuazione del progetto - Azione Locale | A.1 Concorso di idee "La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero" | 1000 | 440 | 560 | - | - |
| | A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione | 5000 | 2200 | 2800 | - | - |
| | A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage | 14000 | 6160 | 7840 | | |
| TOTALE | | 90000 | 39600,01 | 50399,99 | - | - |

7.2 Piano Finanziario Annuale

| Data di inizio progetto: 01.10.2012 | | | | | |
|--|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Data di fine progetto: 31.12.2015 | | | | | |
| Interventi | Costi per Anno | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| A.1 Concorso di idee "La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero" | | 1000 | | | |
| A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione | | | 5000 | | |
| A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia | | | 25000 | | |
| A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage | | | 7000 | 7000 | |
| A.5 Realizzazione II Evento internazionale in Borgogna | | | 14000 | | |
| A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis | | | | 9000 | |
| A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto | | | 6000 | 6000 | 3000 |
| A.8 Piano media e materiale di divulgazione | | | 2000 | 2000 | 1000 |
| | | | | | |

7.3 Sostenibilità delle attività

Diversi sono gli aspetti che giustificano la sostenibilità del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale":



- Questo progetto di cooperazione transnazionale è stato ideato seguendo le diverse realtà dei territori che la Partnership rappresenta e quindi, il progetto si basa su solide fondamenta sia per l'idea progettuale che per le esperienze pregresse in progetti di cooperazione dei Partner;

- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista organizzativo in quanto prevede l'utilizzo permanente di risorse interne ai Partner per la progettazione, direzione, realizzazione e monitoraggio del progetto stesso;

- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista tecnico in quanto si è deciso di adottare un sistema di condivisione web dei dati basato sull'archiviazione virtuale delle informazioni e di tutti i documenti inerenti al progetto. Tale sistema permette quindi a tutti i Partner l'accesso all'intera documentazione in maniera condivisa.

Il Progetto è inoltre tecnicamente sostenibile grazie alla rete di rapporti che i GAL sono riusciti a tessere con le realtà scolastiche del territorio di competenze che, sin dai primi incontri di presentazione del progetto, hanno manifestato forte interesse a partecipare e a collaborare fornendo informazioni utili ai fini didattici e organizzativi, in linea con la normativa scolastica. La sostenibilità economica è data dalla stesura delle relazioni sulla congruità delle spese che attraverso le varie analisi di mercato adottate e, che in via propedeutica ma anche come previsto dal Bando, che determina la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto del piano finanziario in allegato al punto 8.1.1

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

LETTERA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il sottoscritto IBBA RENZO nato a MORGONGIORI il 18 ottobre del 1947 e ivi residente in Via Guglielmo Marconi n° 16, in qualità di Rappresentante Legale del GAL MARMILLA

PRESENTA

il progetto di Cooperazione Transnazionale “Giovani e Sviluppo Rurale”, per un investimento complessivo pari a € 660.000, di cui € 660.000 di contributo pubblico e di € 90.000,00 in capo al GAL Alta Marmilla Marmilla.

Alla presente si allega:

- Fascicolo di Progetto (All. 2);
- Curriculum del GAL (All. 2.3);
- Dichiarazione di non sovrapposizione con altri progetti finanziati da altri programmi (All. 2.4);
- Accordo di Cooperazione in Italiano (All. 2.5);
- Accordo di cooperazione in Inglese (All. 2.5);
- Relazione sulla congruità delle spese (All. 2.6);
- Matrice di coerenza fra Progetto e PSL (All. 4);
- CD-ROM contenente tutti i documenti in versione pdf sopra elencati.

Baradili li, 23 ottobre 2012

FIRMA

35

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



allegato 2.4

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto IBBA RENZO nato a MORGONGIORI il 18 ottobre del 1947 e ivi residente in Via
Guglielmo Marconi n° 16, in qualità di Rappresentante Legale del GAL ALTA MARMILLA E
MARMILLA partner del progetto di Cooperazione Transnazionale “Giovani e Sviluppo Rurale”,

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione
interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

Baradili li,

FIRMA

36

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

"Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale"

Relazione sulla congruità delle spese previste del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale"

Nell'elaborazione del Progetto di Cooperazione "Giovani e Sviluppo Rurale", in particolare nella redazione del piano finanziario, il GAL Marmilla, partner del progetto, insieme al GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari e la partnership hanno proceduto a verificare in via propedeutica, ma anche come previsto dal Bando, la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto. Tale operazione è stata compiuta con apposite ricerche di mercato, richiedendo quando possibile dei preventivi a ditte o soggetti fornitori del bene o del servizio richiesto, o rifacendosi a progetti e prodotti simili realizzati in passato dagli stessi GAL.

Di seguito si riporta sinteticamente una breve descrizione delle voci di progetto e il relativo esito delle operazioni di ricerca sopra citate.

Occorre comunque precisare che per particolari tipologie di attività la cui definizione puntuale e dettagliata avverrà solamente in un momento successivo con costi e condizioni da verificare al momento dell'attivazione vera e propria, si è proceduto ad una stima e a una ricerca per servizi simili. Tali elaborazioni andranno poi confermate, aggiornate o migliorate durante la concreta implementazione delle attività.

| Fasi operative | Operazione | Costo totale |
|--|---|--------------------|
| <i>Pre-sviluppo</i> | Incontri di animazione con la partnership | € 2.000,00 |
| TOTALE PRE - SVILUPPO (A) | | |
| <i>Attuazione del progetto - Azione Comune</i> | A1 – Concorso di idee "La Terra: identità e cultura rurale. Donatori di storie a chilometro zero" | € 1.000,00 |
| | A2 – Realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione | € 5.000,00 |
| | A3 - Realizzazione I Evento Internazionale presso il territorio del GAL KKTM - Lapponia | € 25.000,00 |
| | A4 - Realizzazione cortometraggi/backstage | € 14.000,00 |
| | A5 - Realizzazione II Evento Internazionale presso il territorio del GAL Pays de Puisaye Forterre – Borgogna | € 14.000,00 |
| | A6 - Realizzazione III Evento Internazionale presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari | € 9.000,00 |
| | A7 – Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto | € 15.000,00 |
| | A8 – Piano media e materiale di divulgazione | € 5.000,00 |
| TOTALE | | € 90.000,00 |

Pre-sviluppo

La voce "pre-sviluppo" è riferita ai costi vivi di partecipazione della partnership agli incontri preliminari che hanno consentito di valutare la fattibilità del progetto, raccogliere le adesioni dei singoli partner e condividere nel concreto le voci e le attività del progetto, perfezionandole e affinandole nel corso di vari momenti di incontro. La voce riguarda inoltre l'organizzazione per la partecipazione agli Incontri Internazionali di Cooperazione svoltisi a Teulada (30 settembre-01 ottobre 2011), Saint-Fargeau (novembre 2011).

Totale € 2000,00

Azioni comuni

A.1 Concorso di idee "La terra: identità e cultura rurale - Donatori di storie a chilometro zero"

Per la buona riuscita di questa azione è prevista la realizzazione di materiale di comunicazione come inviti, locandine e brochure per l'animazione nel territorio e per il coinvolgimento degli Istituti Comprensivi a cui è indirizzato il Concorso in oggetto. Per la stima della spesa sono stati presi in considerazione preventivi richiesti per una fornitura simile per l'animazione delle misure 311 e 312, ovvero:

- Kartel System € 910,00.00
- Riganera € 930,00 + IVA

Totale € 1.000,00.

A.2 Realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione/gadget

Al fine della riuscita delle attività previste nel progetto, e nello specifico per quelle rivolte al I Evento Internazionale in Lapponia, sono stati richiesti dei preventivi di massima per:

-

- N. 500 dvd multilingua;
- N. 200 shopper in cotone;
- N. 400 penne/matite;
- N. 400 quaderni ad anelli in carta riciclata

La realizzazione dei volumi e dei dvd risulta essenziale poiché è prevista la loro presentazione durante l'Evento sopra citato. Il materiale grafico e di comunicazione invece sarà utilizzato come gadget per i partecipanti, per pubblicizzare l'evento e per l'animazione territoriale.

| Azione | Attività | Materiale / Servizio richiesto | Fornitori (importi IVA esclusa) | | | Allegato |
|----------------------|--|--|---------------------------------|-----------------|-----------------|----------|
| | | | Kartel System Emmegi Sign | Riganera | I-Land | |
| 1 - Concorso di idee | Realizzazione volume | n. 3000 volumi in italiano/francese/finlandese | € 28.500 | € 11.375 | € 15.500 | A.1 |
| | Realizzazione dvd | n. 700 dvd multilingua | € 1.980 | € 1.970 | € 600 | |
| | Realizzazione materiale grafico e gadget | n. 200 shopper in cotone | € 600 | € 650 | € 700 | |
| | | n. 400 penne/matite | € 150 | € 290 | € 300 | |
| | | n. 400 quaderni | € 654 | € 625 | € 900 | |
| | | Totale | € 31.884 | € 14.910 | € 18.000 | |

Totale stimato per GAL = € 5.000,00.

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

A. 3 Organizzazione e Pianificazione I Evento Internazionale presso il territorio del GAL KKTM - Lapponia

Al fine di pianificare e organizzare al meglio la partecipazione dei giovani del territorio GAL al I Evento Internazionale che si terrà presso il GAL KKTM in Lapponia (Finlandia), si è proceduto con la richiesta di un preventivo di massima a Tour Operator specializzati in organizzazione di viaggi di gruppo e per ragazzi. Al fine di facilitare la procedura il GAL Capofila provvederà ad effettuare una gara unica per tutti i GAL Partner della Sardegna.

Nello specifico è stata chiesta un'offerta in cui includere transfer da/per l'aeroporto di destinazione, vitto e alloggio, noleggio bus per tutta la durata dell'evento, n. 1 assistente agenzia, n. 4 guide/interpreti, assicurazione. Per quanto riguarda i voli aerei è stato richiesto specificatamente, vista la località da raggiungere, delle quotazioni con volo charter e/o diretto da Cagliari per Kittila e delle soluzioni con scalo.

Le offerte pervenute sono da considerarsi puramente indicative poiché le date dell'Evento sono ancora da stabilire ed è stato comunque preso in considerazione come partenza il mese di aprile 2013. Si specifica che la location dell'alloggio in pensione completa è stata indicata dal GAL KKTM per un totale di Euro 58,00 a persona al giorno.

Si segnala che i ragazzi coinvolti sono n. 40.

Totale stimato GAL Marmilla € 25.000,00.

A. 4 Realizzazione e produzione dei cortometraggi

Le 2 migliori storie, selezionate durante il Concorso di Idee sul tema proposto, diventeranno le sceneggiature per i 2 cortometraggi che saranno prodotti per poi essere presentati durante il II Evento Internazionale del GAL Pays de Puisaye - Forterre.

| | | | Società Umanitaria | Gruppo Alcuni | Picquiz snc | |
|--------------------|----------------------------------|---|--------------------|------------------|-----------------|----|
| 3 - Cortometraggio | Realizzazione di 2 cortometraggi | Conversione del racconto in sceneggiatura | € 10.223 | € 100.000 | € 42.350 | A3 |
| | | Riprese sul set | | | | |
| | | Post-produzione | | | | |
| | | Corso di cinematografia | | | | |
| | | Spese (vitto, alloggio) | € 3.766 | | | |
| | | Totale | € 13.989 | € 100.000 | € 42.350 | |

Viste le offerte giunte, si riscontra che nel caso del preventivo del Gruppo Alcuni di Treviso, l'importo previsto risulta totalmente fuori budget per il progetto. Per quanto riguarda la Ditta Piquiz Snc si evidenzia che la ditta è specializzata nella realizzazione di cartoni animati per cui l'offerta pervenuta non può essere presa in considerazione. Alla luce delle attività previste in tale voce di progetto si ritiene che, un'offerta simile a quella proposta dalla ditta CSC società Umanitaria, sia la più attendibile alle finalità e agli obiettivi del progetto portando a ritenere che la stessa attività possa chiudersi con un **costo complessivo per GAL pari a circa € 14.000,00.**

Totale € 14.000,00.

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

A. 5 Organizzazione e Pianificazione II Evento Internazionale presso il territorio del GAL Pays de Puisaye-Forterre

Al fine di pianificare e organizzare al meglio la partecipazione dei giovani del territorio GAL al II Evento Internazionale che si terrà presso il GAL Pays de Puisaye - Forterre in Borgogna (Francia), si è proceduto, così come per il I evento, con la richiesta di un preventivo di massima a Tour Operator specializzati in organizzazione di viaggi di gruppo e per ragazzi.

Nello specifico è stata chiesta un'offerta in cui includere transfer da/per l'aeroporto di destinazione, vitto, alloggio, noleggio bus per tutta la durata dell'evento, n. 1 assistente agenzia, n. 4 guide/interpreti, assicurazione.

Si specifica che la location per il vitto e l'alloggio è stata indicata dal GAL Partner ospitante, ovvero presso il "Centre de vacance de Hautefeuille" per un costo totale di € 4000,00 (€ 40,00 in pensione completa per persona al giorno).

| | | | Ryanair | Cosmorama TourOperator | Alitalia | Allegato |
|---|---|---------------------------------------|---------|------------------------|----------|----------|
| 4 - II Evento Internazionale - Borgogna | Organizzazione e pianificazione II Evento Internazionale in Borgogna - Tour Operator (25 persone) | Transfer da/per aeroporto di Cagliari | | € 741 | | A4 |
| | | Biglietteria aerea a/r | € 2.050 | € 4.250 | € 4.250 | |
| | | Vitto e alloggio | | € 4.000 | | |
| | | Noleggio Bus in loco | | € 2.309 | | |
| | | n. 1 Assistente agenzia | | Gratuito | | |
| | | n. Interpreti | | € 965 | | |
| | | Assicurazione | | € 150 | | |
| | | Totale | | € 12.415 | | |

Si segnala che i ragazzi coinvolti sono n. 40.

Totale stimato GAL Marmilla € 14.0000,00 (valore sovrastimato per eccesso in relazione al coinvolgimento di un numero superiore di ragazzi) . Si fa presente altresì che in sede previsionale non risulta possibile rapportare esattamente una stima a valore ragazzo/costo.

A. 6 Organizzazione e Pianificazione III Evento Internazionale presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari

Proiezione backstage/documentario finale

Fulcro dell'evento in questione è la proiezione dei backstage/documentari filmati durante le attività precedenti. Per realizzare ciò si è provveduto ad analizzare dei preventivi giunti per il noleggio di tensostrutture e service (impianto audio e video) e ne risulta che:

| | | Costi | |
|---|---|--------------------------------------|----------------|
| 4- III Evento internazionale- Sulcis Iglesiente | Organizzazione e pianificazione III Evento internazionale | Noleggio Bus in loco | € 1.750 |
| | | Noleggio Bus Baradili-Tratalias A/R | € 1.000 |
| | | Vitto/catering | € 5.150 |
| | | Attività di Trail-O | € 500 |
| | | Visite guidate al Parco Geominerario | € 600 |
| | | totale | € 9.000 |

Visita guidata presso i siti individuati del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna

Come descritto nel fascicolo di Progetto è prevista l'organizzazione di una giornata di visita ai siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna.

Si prendono come esempio i costi dei biglietti per l'entrata in alcuni siti, secondo il tariffario pubblicato sul sito web, sono rispettivamente:

- Grotta di Santa Barbara: € 6,00
- Galleria Henry: € 4,50
- Porto Flavia: € 4,50

Il totale degli ingressi viene individuato in numero di 40 persone, il cui costo ammonta ad **€ 600,00**.

Per raggiungere il Parco Geominerario e gli altri luoghi in cui si svolgeranno le attività si è provveduto a richiedere dei preventivi di spesa a Ditte di noleggio bus: n. 1 Bus a disposizione per 1 intera giornata (max 150/200km):

- Ditta Giuseppe Martis Srl: € 380,00;
- Ditta Andrea Le Donne Srl: € 250,00;
- Ditta Dan Travel: € 350,00

Visti i preventivi ricevuti si stima che il costo per il noleggio di un pullman per i 5 giorni di attività è pari ad **€ 1.750,00**.

Durante questo evento sono previsti n. 3 microeventi in cui ogni GAL organizzerà una serata tematica sul proprio territorio. A questi microeventi verranno invitati non solo i ragazzi partecipanti ma anche soci del GAL (Comuni, Province, Associazioni di categoria), Presidi degli Istituti, Autorità di Gestione, etc. Si prende come cifra indicativa il rimborso ammissibile previsto per i pasti ovvero € 27,79 a persona che per n. **4 eventi per i 40 partecipanti stimati ammonta ad € 5.150,00**.

Per quanto concerne la voce "Noleggio bus da Baradili a Tratalias", il costo presuntivo indicato è stato rilevato in € 1.000,00=, considerando approssimativamente n. 120 km. Andata e ritorno con un bus turismo. Sarà cura del Gal procedere all'indizione di regolare trattativa privata per i tour operator zonali, al fine di contenere al minimo i costi e rilevare la massima sicurezza, efficacia ed economicità.

Attività di Orienteering (TRAIL-O)

Durante il III Evento Internazionale che si svolgerà presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, come più dettagliatamente descritto nel fascicolo di progetto, è prevista un'attività di Orienteering e nello specifico di TRAIL-O presso il Bosco di Pantaleo a Santadi. Al fine della buona riuscita dell'attività suddetta è stata inviata una richiesta di preventivo alla FISO (Federazione Italiana Sport Orientamento) - Delegazione Regionale Sardegna, unico ente accreditato nella nostra regione a praticare ed insegnare tale sport.

Il Preventivo di massima invariato ammonta ad € 2,362.00 e comprende i rilievi e la produzione della carta da Orienteering, attività sul campo, materiale didattico e attrezzature (lanterne, punzoni, paletti di sostegno). A questa cifra va aggiunto il costo della stampa delle carte e le spese dei pasti per l'operatore che seguirà il

GAL
marmilla



GALMarmilla

processo di tutta l'attività. Si stima quindi una cifra totale complessiva di € 3.000,00 che divisa per i 6 GAL Partner **ammonta ad € 500,00.**

Totale stimato complessivo dell'azione 6 "Evento 3" GAL Marmilla € 9.000,00 (novemila/00).

Baradili 23 ottobre 2012

firma

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

• CURRICULUM GAL PARTNER

GAL ALTA MARMILLA E MARMILLA Detta GAL MARMILLA

Soc.Consortile A r.l.

Via Baressa, 02

09090 – Baradili (Or)

Tel. 0783 959021

Fax 0783 959142

e.mail: galmarmilla@tiscali.it

pec: galmarmilla@pec.it

C.F. e P.I. 01129830954

Iscritta al Registro delle Imprese di Oristano al N. 01129830954

Iscritta al R.E.A. di Oristano al n. 132732

Capitale Sociale € 185.800,00



Il GAL ALTA MARMILLA E MARMILLA detta GAL MARMILLA Soc.Consortile A r.l. si è costituita il 09/07/2009 con rogito Notaio Enrico Ricetto – Repertorio n. 37236.

La Società è composta di n. 184 soci di cui n. 48 Pubblici e n. 136 Privati.

La quota di partecipazione posseduta dai soggetti pubblici è l'80% e dai soci privati è il 20%.

L'Organo Amministrativo è composto da n. 7 membri:

Ibba Renzo

Presidente

parte pubblica

43

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)

Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)

Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142

e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it

www.galmarmilla.it

| | | |
|-----------------|-----------------|----------------|
| Mura Vanduccio | Vice Presidente | parte privata |
| Cotza Anna Rita | Amministratore | parte pubblica |
| Casu Pier Paolo | Amministratore | parte privata |
| Steri Mauro | Amministratore | parte privata |
| Porcu Marianna | Amministratore | parte privata |
| Fenu Sabrina | Amministratore | parte privata |

La Struttura tecnica è così composta:

Manias Maurizio Direttore Tecnico
 Manca Maria Carla Responsabile Amministrativo e Finanziario
 Siuni Maria Graziella Segretaria

Claudio Perseu esperto di settore area turismo e comunicazione
 Concu Marco Vinicio esperto area sistema produttivo locale

Animatori:

Murgia Daniele, Biagini Maria Gabriella, Orrù Valeria, Massa Gianfranco, Pitzalis Pietrina, Sedda Andrea, Nonnis Andrea.

La Società GAL MARMILLA pur essendosi costituita ex novo alla luce del nuovo processo di Programma "Approccio Leader 2007/2013", ha un grande percorso nel precedente Programma Leader+ 2000/2006 del Gal Interprovinciale delle Marmille Sarcidano Arci Grighine Soc. Consortile A r.l.

La nuova Società ha mantenuto la sede Legale in Via Baressa n. 02 in Baradili con le stesse attrezzature e tutto il know how derivante dai processi tecnici ed amministrativi.

La struttura attuale è uno degli elementi cardine su cui il GAL MARMILLA pone maggiore attenzione, nello specifico per le competenze riferite al nuovo processo del P.S.L., alle procedure tecnico amministrative e per l'eccellenza della Segreteria.

Sono state infatti le best practices del precedente Programma Leader+ che onorano il GAL MARMILLA nel portare avanti con successo tutte le Azioni previste nell'attuale P.S.L.

Gli interventi del GAL:

Centri storici

Fin dagli anni '90 i comuni del GAL delle Marmille hanno avviato una politica tesa al recupero e alla riqualificazione dei centri storici come strumento per la rivitalizzazione ed il rilancio economico dell'area. Con la presente azione il GAL ha realizzato dapprima una ricerca sul patrimonio edilizio dei centri storici dei Comuni dell'area Leader +, ricerca che ha prodotto la pubblicazione del "Manuale del recupero dei centri storici della Marmilla del Sarcidano dell'Arci e del Grighine" (DEI Roma, 2006) e poi ha dato vita ad una azione per il recupero a fini ricettivi di una serie di strutture private. La ricerca ha individuato 8.900 edifici storici nell'area, 4.200 dei quali in discreto stato di conservazione. Il patrimonio informativo raccolto ha consentito la pubblicazione del Manuale, curato da Maurizio Manias e Carlo Atzeni, che ha riprodotto 100 casi reali di

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
 Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
 Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
 e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

planimetrie e volumi ed ha analizzato 30 differenti tipi edilizi che caratterizzano il sistema insediativo del territorio del GAL.

La successiva azione per il recupero delle strutture ha determinato il risanamento conservativo e la rifunzionalizzazione a B&B di 18 edifici privati in 17 comuni. Questa attività, che ha posto le basi per il futuro sviluppo di un'offerta turistico-ricettiva dell'area, è stata accompagnata da un'iniziativa formativa finalizzata alla costituzione di un circuito di ospitalità diffusa nell'area del GAL.

Ammodernamento imprese

Si tratta di una buona pratica che assomma due azioni, entrambe rivolte alle imprese del territorio e finalizzate al rafforzamento da un lato delle produzioni dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale, dall'altro delle imprese agro-alimentari e di trasformazione locali. In entrambi i casi le richieste di agevolazione hanno riguardato soprattutto l'acquisto di nuovi macchinari per le lavorazioni. Sono così state finanziate 11 imprese artigiane e 21 imprese di trasformazione (cinque mini-caseifici, otto piccoli frantoi per le olive, due minicantine, sei laboratori per la trasformazione).

Fattorie didattiche

L'Azione di sostegno alla diversificazione delle attività agricole è stata attuata attraverso il sostegno finanziario alle cosiddette fattorie didattiche ovvero forme di accoglienza e divulgazione delle attività agricole svolte direttamente dagli imprenditori agricoli nelle loro aziende e rivolte in particolare agli studenti delle scuole primarie.

Parallelamente al sostegno finanziario delle fattorie didattiche del territorio, il GAL ha accompagnato il percorso di crescita professionale e culturale delle imprese agricole che si sono cimentati con la diversificazione delle attività agricole delle proprie aziende. A tal fine è stato organizzato uno specifico percorso formativo in aula ed in azienda per le costituenti fattorie didattiche che ha portato anche alla costituzione di un circuito di imprese il cui obiettivo è l'organizzazione e valorizzazione del servizio di fattoria didattica svolto nel territorio

I sapori di ieri

Azione di eccellenza a sostegno delle tradizioni eno-gastronomiche locali, I sapori di ieri è un progetto complesso, che comprende un'attività di ricerca sul campo da cui è scaturita la pubblicazione di un volume, l'istituzione di due reti integrate di operatori (una di ristoratori, l'altra di produttori agro-alimentari) con un preciso disciplinare di qualità da rispettare per fare parte della rete, l'organizzazione di stage e corsi di formazione sull'eno-gastronomia locale, il rilancio sotto la propria egida e in abbinamento con il Festival della Cucina Contadina di un concorso gastronomico per massaie giunto in precedenza alla decima edizione, l'organizzazione di piccoli laboratori del gusto, la pubblicazione di materiale promozionale, l'organizzazione di eventi per il lancio della rete. Il progetto è stato presentato dal GAL al Salone del Gusto di Torino 2006 (26-30 ottobre), su invito della Regione e in partenariato con gli altri soggetti regionali guidati dall'ERSAT. Qui, nell'ambito della manifestazione Terra Madre, è stata anche inaugurata e presentata la Comunità del cibo e della pasta di Siddi

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

Antichi mestieri

L'iniziativa ha avuto una prima finalità di natura immateriale, ovvero il rafforzamento del tessuto sociale attraverso lo stimolo del senso di appartenenza degli individui alle proprie comunità, ed una di carattere più tangibile, legata alla nascita di una serie di laboratori didattici sugli antichi mestieri. Nel corso di Leader +, è stato possibile attivare un solo laboratorio, quello per la lavorazione dell'ossidiana nel comune di Pau, ma altri laboratori (lorighittas, ceramica, architettura tradizionale) sono stati ideati e possono essere recuperati nell'ambito della futura programmazione Leader.

Il progetto ha prodotto una pubblicazione che raccoglie i risultati ed i racconti emersi dalla ricerca ("Gli antichi mestieri – Viaggio nella tradizione dei Paesi della Marmilla, Sarcidano e Arci-Grighine, edito dalla EDES Editrice Democratica Sarda di Sassari"), ed ha fornito il materiale originale per lo spettacolo teatrale "Sa mellus di 'e s'annu".

Marketing

Gli interventi di marketing realizzati dal GAL possono essere classificati in tre filoni principali:

quello più strettamente "pubblicitario", con realizzazione di spot e acquisto di spazi promozionali su riviste e televisioni private; quello finalizzato a far conoscere il GAL e il territorio attraverso educational tour, campagne di promozione diretta in Italia e all'estero e partecipazione a fiere di settore, infine, un terzo filone di organizzazione dell'offerta, tramite creazione di circuiti e la produzione di cataloghi di itinerari e piccole guide del territorio. Le iniziative per la promozione diretta del GAL e del territorio hanno riguardato l'organizzazione di eventi in Sardegna e all'estero (Londra, Bruxelles, Hertogenbosh in Olanda), con produzione di materiale promozionale quali opuscoli e cartoline, la partecipazione a fiere di settore, tra cui la presenza al Salone internazionale del gusto 2006 di Torino e quella a Mediterranea 2007, l'organizzazione di un educational tour rivolto a giornalisti ed operatori di settore.

Il GAL interprovinciale delle Marmille è stato coinvolto in progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale come:

- ARCHILANDIA a regia del GAL delle Marmille. A partire dall'esperienza maturata nella valorizzazione delle risorse culturali e nel recupero dell'edilizia storico-tradizionale in ambito rurale, il GAL ha proposto la creazione di un partenariato internazionale per proseguire negli studi e nello scambio di esperienze, anche attraverso l'utilizzo di linguaggi artistici e creativi e di nuove tecnologie dell'informazione, sul valore culturale ed economico del patrimonio architettonico tradizionale, sulle attività artigianali connesse, sull'impiego a fini culturali degli edifici recuperati e rifunzionalizzati. Oltre al GAL delle Marmille, il partenariato ha compreso: il Dipartimento di Architettura della Università di Cagliari, due GAL polacchi (GAL Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy e Fundacja Ziemia Gotyku) ed una fondazione svedese (Heritage Halland - Regional Museums of Halland), già impegnati nei rispettivi paesi in progetti di riscoperta e censimento dell'architettura tipica locale, riqualificazione professionale di lavoratori del comparto edilizio, riuso di edifici storici ad accogliere comunità di artisti, centri per conferenze, musei, centri per l'innovazione. Il progetto si raccorda ai temi del Distretto

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it

Culturale Evoluto (DiCE), secondo cui il contatto con la creatività genera, in chi lo vive, predisposizione all'innovazione, curiosità intellettuale, disponibilità al cambiamento e crescita economica legata all'economia dell'immateriale e alla società della conoscenza.

- **SARDEGNA RURALE** (progetto di cooperazione interterritoriale, ovvero realizzato con gli altri GAL della regione) ha permesso la condivisione delle esperienze di sviluppo significative, divulgabili e replicabili realizzate da ogni GAL durante la programmazione Leader+, nonché la loro comunicazione attraverso una serie di strumenti: una biblioteca virtuale regionale che raccoglie le soluzioni ideate per la valorizzazione e lo sviluppo delle risorse locali; un catalogo di buone prassi e un insieme di iniziative per la promozione di esse, soprattutto presso un pubblico appassionato di eno-gastronomia, con realizzazione di un format unico ("100% Rurale") destinato al circuito televisivo nazionale, in primis RAI Sat e Gambero Rosso Channel; un dvd distribuire attraverso riviste specializzate e una guida per la fruizione del territorio interno della Sardegna a partire dalle ricette tradizionali selezionate dai GAL ("Gastronauta in Sardegna"). Il progetto si è completato con la distribuzione alle scuole elementari regionali del kit "Merenda in Sardegna", pacchetto ludico-didattico realizzato con l'ausilio di educatori e nutrizionisti per insegnare agli alunni delle scuole ad alimentarsi correttamente e a riconoscere le tipicità del proprio territorio. In questo modo, è stato possibile costruire un percorso capace di esprimere il concetto di ruralità a tutto tondo, superando gli annosi problemi di individualismo, isolamento e insufficiente massa critica per le politiche di comunicazione e promozione i
- **TRIM** (progetto di cooperazione transnazionale). ha coinvolto, oltre che di tutti i GAL sardi, un GAL, uno cipriota e di un operatore turistico specializzato sui temi della sostenibilità e del turismo alternativo (CTS Viaggi). L'iniziativa si è concentrata su due obiettivi interni ed uno esterno: in primo luogo, il progetto ha favorito la professionalizzazione delle piccole imprese agricole, artigiane e turistiche delle tre isole; poi, ha proceduto all'integrazione dei micro-sistemi di offerta, attraverso la combinazione di prodotti e servizi, la realizzazione di pacchetti comuni di turismo rurale tra Sardegna, Malta e Cipro e la definizione di un sistema di qualificazione omogeneo dell'offerta, così da permetterne la promozione sotto un unico marchio.

Baradili 23 ottobre 2012

firma

GAL
marmilla



GALMarmilla

Sede Legale Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Sede Operativa Via Baressa, 2 – 09090 BARADILI (OR)
Tel. 0783/959021 Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it - galmarmilla@pec.it
www.galmarmilla.it